

CURRICULUM VITAE

Dati personali

Luigi Barberio, residente in Via P. Scopelliti 5 - 87040 Mendicino (CS)-.
Nato a Cosenza il 16.03.1965.
Coniugato - Tel. 3383378548
luigi.barberio@gmail.com
<http://about.me/luigibarberio>
<http://www.linkedin.com/pub/luigi-barberio/4/24a/422>

Formazione

- 1999:**
consegue l'abilitazione all'attività di revisore dei conti, numero iscrizione 81414
G.U.77 del 28/09/1999.
- 1995:**
consegue l'abilitazione all'esercizio della professione di Dott. Commercialista presso
l'Università degli Studi della Calabria nella prima sessione 1995.
- 1990:**
partecipa con esito positivo al corso di formazione per "analisti programmatori"
organizzato dal Consorzio IRI Telematica Calabria.
- 1989:**
supera le prove di idoneità al Master in Direzione Aziendale dell'Università Bocconi di
Milano.
- 1988:**
consegue il diploma di laurea in Scienza Economiche e Sociali presso l'università
degli studi della Calabria, Arcavacata Rende (Cosenza);

partecipa al ciclo di incontri organizzato dall'Aiesec sulle applicazioni informatiche in
azienda;

partecipa al Brand Management Game organizzato dalla Procter & Gamble presso
l'Università degli studi della Calabria.
- 1987:**
partecipa alla realizzazione di un lavoro di ricerca riguardante l'applicazione delle tecniche
di factor e cluster analysis per lo studio di segmentazione del mercato.

B

1985:

frequenta un ciclo di seminari su Tematiche di Marketing organizzato dal dipartimento di Organizzazione Aziendale della facoltà di Scienze Economiche e Sociali e dall'Aiesec, sedi di Cosenza.

Esperienze professionali

2012 ad oggi:

opera con Fincalabra s.p.a. nell'ambito dell'iniziativa Calabriainnova nel team di sviluppo nuove imprese.

2000-2012:

ha il ruolo di quadro nella società Eurobrutia srl, con cui sviluppa un'attività di distribuzione di prodotti alimentari nel settore catering. Coordina dal punto di vista commerciale ed organizzativo una rete di punti vendita operante nella moderna distribuzione alimentare al dettaglio.

1995:

è tra i soci fondatori di Platonet srl, spin-off universitaria, società operante nel campo del settore informatico e telematico, attiva nello sviluppo di software e sistemi informativi orientati al web. Riveste il ruolo di Amministratore unico fino al 2006, attualmente è membro del Consiglio di Amministrazione.

2000:

modulo di docenza sul tema "Piani e strategie commerciali nelle imprese agroalimentari" per conto della Società Credes srl.

1994:

svolge attività di collaborazione professionale part-time con la società di consulenza di direzione Poliedra srl Cosenza, realizzando una serie di piani di marketing a corredo di richieste di finanziamento nell'ambito delle leggi per il mezzogiorno per imprese operanti nei seguenti settori: arti grafiche, lavorazione materie prime alimentari, produzione di arredamenti, ideazione e produzione di supporti multimediali, recupero e rigenerazione di rifiuti speciali, post-produzione televisiva.

1992-2003:

collabora con il Salumificio F.lli Dodaro & c. alla direzione commerciale e marketing.

1991:

progetto di consulenza inerente la definizione di un piano di marketing per il Salumificio Madeo;

svolge un lavoro di ricerca in collaborazione con la società Manent s.r.l., realizzando una serie di interventi che riguardano l'analisi dello stato delle attività delle imprese e le

iniziative di supporto alle attività di produzione e vendita delle imprese artigiane ricadenti nel territorio della Comunità Montana delle Serre Calabre;

modulo di docenza su tematiche di marketing per conto dell'Inforcoop Calabria;

collabora con la società Promidea nella realizzazione di studi di mercato per nuove iniziative imprenditoriali.

1990:

collabora con la società Manent s.r.l. alla realizzazione di un intervento per un'impresa commerciale operante nel settore dell'abbigliamento (Corvasce);

modulo di docenza su tematiche di marketing per conto dell'Enaip Calabria;

svolge attività di collaborazione professionale part-time con la società di consulenza di direzione Poliedra srl Cosenza, realizzando una serie di piani di marketing a corredo di richieste di finanziamento nell'ambito delle leggi per il mezzogiorno per imprese operanti nei seguenti settori: legno, servizi (progettazione e desktop publishing, pubblicità), refrigerazione industriale, elettronica di base (circuiti stampati);

collabora alla realizzazione di due ricerche di mercato per conto di un'impresa commerciale operante nel settore dell'abbigliamento a livello di dettaglio.

1988:

svolge attività di consulenza presso la Dental Elle srl, società che distribuisce prodotti per studi dentistici ed odontotecnici in Calabria e Basilicata;

svolge attività di consulenza presso la Pizzuti Precompressi srl, società che opera nel settore delle costruzioni in c.a. precompresso.

Tesi:

LE IMPRESE DI DISTRIBUZIONE NEL SETTORE GROCERY I RAPPORTI CON LE IMPRESE INDUSTRIALI, relatore Prof. Enrico Valdani, votazione 108/110.

Lingue:

INGLESE SCRITTO	BUONO
INGLESE PARLATO	BUONO
INGLESE LETTO	BUONO

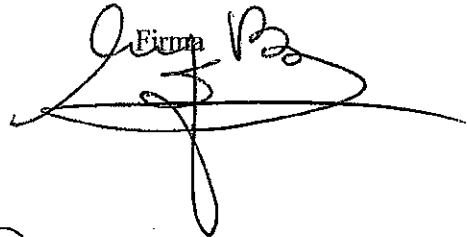
Conoscenze informatiche:

Ottima conoscenza di packages applicativi in ambiente Windows -MSOffice.
Ha partecipato a progetti di implementazione di ERP JDEDWARDS.
Discreta conoscenza del linguaggio di programmazione COBOL e Visual Basic.
In progetti di sistemi informativi ha partecipato in qualità di analista di processo.

B

Ai sensi del D. Lgs 196/2003, successive modifiche, integrazioni e regolamenti di attuazione, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali forniti o prodotti con questa scheda per i fini indicati nella suddetta informativa.

Mendicino li 14/04/13

Firma 

Mendicino li 8/3/2017

