

La passione? Una leva per l'innovazione

il servizio a pag. 3 >>

EDITORIALE

Riattiviamo l'innovazione

Si può fare innovazione in Calabria? È questa una regione ospitale per i nuovi investimenti o per la nascita di start up innovative? Che speranza hanno i ricercatori calabresi di vedere i propri studi trasformarsi in business di successo senza per forza dover andare altrove?

Queste le domande che in molti ci hanno posto fin dalla nascita di CalabrialInnova, domande alle quali stiamo cercando di dare risposta attraverso la Rete Regionale dell'Innovazione: un modello di intervento integrato che coinvolge tutti gli attori dell'innovazione. Un'iniziativa della Regione Calabria, coordinata da CalabrialInnova che vede protagonisti Confindustria Calabria, le tre Università calabresi,

Unioncamere e i Poli dell'Innovazione.

Restart Calabria è un diario di bordo, dove vogliamo raccontare le tappe di questo percorso. Incontreremo imprenditori illuminati che ci racconteranno i loro progetti di innovazione; parleremo con il ricercatore che sta portando sul mercato il risultato della sua ricerca; conosceremo l'inventore che sta per dar vita al suo prototipo o il giovane imprenditore che ha deciso di mettere in gioco con coraggio le sue competenze.

Tutto questo è **Restart Calabria**, nel cui nome è racchiusa l'ambizione comune a tutti gli attori della Rete: riaccendere, riavviare, rimettere in moto l'economia calabrese, dando nuovo impulso ed energia all'innovazione e alla ricerca industriale. Buona lettura.

Mario Caligiuri – Assessore alla Cultura, Istruzione e Ricerca - Regione Calabria

Indice

DALLA RETE

Notizie dagli attori dell'innovazione 2

STORIE D'INNOVAZIONE

Intuito e passione: la ricetta di European per l'innovazione 3

Idee di successo a colpi di Start Cup 6

NUOVI MATERIALI

UPM ProFi Deck: la perfetta sintonia fra sostenibilità e performance 4

SCENARI TECNOLOGICI

BIPV: sistemi fotovoltaici integrati nelle costruzioni edilizie 5

VETRINA DELLA RICERCA

L'edilizia sostenibile in laboratorio 7

CHANCE

8

IN AGENDA

8

DALLA RETE

Notizie dagli attori dell'innovazione

A cura di Alessia Salamone



Il talk show di presentazione della Rete Regionale dell'Innovazione – 18 aprile 2013

I Contact Point di CalabriaInnova

Grazie alla collaborazione con le tre università calabresi, nascono i **Contact Point** di CalabriaInnova. Gli sportelli, attivi presso i Liaison Office degli atenei, offrono ai laureati e ricercatori servizi di supporto alla brevettazione e di accompagnamento alla creazione di aziende *spinoff*. Il primo **Contact Point** è già attivo presso l'Università della Calabria. A breve partirà quello dell'Università Mediterranea presso il SARITT-ILO ed è in arrivo anche lo sportello dell'Università Magna Graecia, realizzato in collaborazione con Biotecnomed, il Polo d'Innovazione delle Tecnologie della Salute. I **Contact Point** si inseriscono nelle attività di sviluppo della Rete Regionale dell'Innovazione.

Per saperne di più: www.calabriainnova.it

L'Italian Symposium dell'ICT Calabria

Il Polo di Innovazione ICT Calabria, nell'ambito della 21esima edizione del

convegno **Italian Symposium on Advanced Database System**, ha organizzato un seminario dedicato all'importanza delle ICT per le Smart City e al ruolo dei Poli d'Innovazione nello sviluppo regionale. In occasione dell'evento, l'ICT Calabria ha presentato le attività del progetto TETRI, un'iniziativa innovativa realizzata nell'ambito delle *smart cities* e finalizzata al monitoraggio e al controllo del territorio.

Per maggiori informazioni: www.cc-ict-sud.it

Nasce a Catanzaro lo Sportello Start up

Vuoi dare vita a una nuova impresa e hai bisogno di confrontarti con il mondo imprenditoriale? I Giovani di Confindustria Catanzaro hanno presentato il nuovo **Sportello Start up**: un help desk per fornire prima assistenza alle nuove idee imprenditoriali, dalla valutazione del progetto al business plan.

Per maggiori informazioni: www.giovaniimprenditori.cz.it

Unioncamere: un corso per l'internazionalizzazione d'impresa

Sostenere le micro e piccole imprese nell'avviare, ripensare e rafforzare la propria presenza sui mercati esteri. Con questo obiettivo, Unioncamere Calabria ha organizzato il corso in Commercio Estero, per formare giovani laureati inoccupati o disoccupati sui temi e le problematiche dell'operare con l'estero.

Per saperne di più: www.uc-cal.camcom.gov.it

Il successo dei Contamination Lab di Reggio Calabria e Cosenza

Medaglia d'oro per Reggio Calabria e le sue Università; argento per l'Università della Calabria di Cosenza. Un successo che sa di "contaminazione". Il progetto Contamination Lab promosso dall'Università Mediterranea, infatti, in partenariato con l'Università per Stranieri "Dante Alighieri" e con il MEDAlis - Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, guadagna il primo posto nella graduatoria del **Bando Startup - Linea 4 del MIUR**. Grande successo anche per l'ateneo cosentino che si aggiudica il secondo posto. I Contamination Lab sono luoghi connessi e accessibili, formati da spazi sia informali (co-working space) sia formali (aule per corsi/seminari), pensati per facilitare la diffusione delle risorse - umane e di know-how - presenti in ambito scientifico-universitario. Costituiscono un punto di riferimento in cui poter effettuare l'analisi, la pre-valutazione e lo sviluppo di business plan per idee progettuali innovative. Attraverso la creazione di spazi fisici e virtuali si faciliteranno nuove modalità di integrazione, interazione e collaborazione tra studenti e docenti universitari, imprenditori, istituzioni e territorio.

Per saperne di più: startup.miur.it

STORIE D'INNOVAZIONE

Intuito e passione: la ricetta di European per l'innovazione

di Valentina De Grazia

Trentotto anni, imprenditore per tradizione familiare, intuito sopraffino e capacità di prevedere il futuro. **Andrea Paola**, negli ultimi 10 anni è riuscito a costruire a Rogliano, un'impresa vincente, non di mattoni e cemento come quella di suo padre, ma di rivestimenti leggeri, resistenti e soprattutto a impatto zero. La sua azienda, European, produce pannelli per condotte aerauliche in **poliisocianurato**. Poliuretano, per intenderci. Ma non chiamateli così in sua presenza: Andrea Paola ci tiene a chiamare le cose con il proprio nome. È un imprenditore verace, curioso, appassionato, incline alla ricerca e alla risoluzione dei problemi con creatività: doti che lo hanno certamente aiutato. Nel 2003, grazie all'incoraggiamento di suo padre, ha preso in mano l'azienda che attraversava un brutto momento. Dopo due anni di notti insonni e stomaco a pezzi ha cominciato a vedere i primi risultati.

Oggi European è tra le tre aziende leader in Italia nella produzione e commercializzazione di pannelli in poliisocianurato, ha un fatturato di circa 4 milioni di euro e vende in **tutto il mondo**. Il suo è diventato un marchio di qualità che i clienti sfoggiano con orgoglio. Ha una rete di distribuzione internazionale e una rete vendita nazionale. Negli ultimi mesi sta sviluppando dei punti vendita, gli *European point*, nei quali, dopo aver inviato attraverso un software il proprio progetto, si può passare a ritirare il materiale già tagliato e pronto da montare. Lo incontriamo nel suo ufficio, nella zona industriale di Rogliano, per farci raccontare la sua storia.

Com'è cominciato tutto?

European è nata dall'intuizione di alcuni imprenditori locali (ora miei soci) che hanno pensato di produrre sul nostro territorio un **prodotto innovativo**. Il mio ingresso in azienda risale al novembre 2003, l'azienda viveva un brutto momento dal punto di vista finanziario. Aveva però un'opportunità per ripartire: un finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico, un PIA Innovazione. L'abbiamo utilizzato per acquistare una linea altamente tecnologica e per assumere un chimico esperto in materia. Grazie a questo intervento siamo riusciti a realizzare la nostra **personale ricetta** per la produzione dei pannelli: ecologica, modulare e che garantisce un eccellente isolamento termico. Possiamo gestire da soli tutto il processo produttivo e intervenire per migliorarlo costantemente. Abbiamo anche abbattuto i costi, con sfidrio quasi nullo, maturando una **competitività altissima** in poco tempo. In 8 anni ho recuperato l'investimento e ho colmato il gap di 15 anni di esperienza che ci divideva dal leader italiano di settore. In quegli anni è nata



Andrea Paola Amministratore delegato di European srl

la consapevolezza dell'importanza della ricerca, anche perché i clienti hanno subito apprezzato la qualità del nuovo prodotto. Da allora, tutto è stato più semplice.

Crisi e innovazione: qual è la ricetta di European?

Fare ricerca è, secondo me, l'unica possibilità di restare sul mercato e di far crescere la propria azienda. In periodo di crisi, l'imprenditore si pone un quesito legittimo: tirare i remi in barca e aspettare tempi migliori, oppure **continuare a investire**, credendo che l'innovazione sia una leva ancor più importante,



Un particolare dell'impianto di European

oltre che redditizia. Io ho scelto questa seconda strada: European investe ogni anno dal 3 al 5% del fatturato in ricerca. Sicuramente è un costo, a volte elevato e dall'esito incerto, ma credo fermamente che tra i rischi dell'attività di un imprenditore, la ricerca debba essere al primo posto. Non c'è strategia migliore per la crescita. **Fare innovazione**, inoltre, serve anche a ottenere un altro risultato, indiretto, ma dall'impatto altrettanto considerevole: un miglioramento dell'immagine aziendale.

Attualmente stiamo lanciando due nuovi prodotti, mentre siamo in fase di ricerca avanzata su un terzo che dovremmo realizzare entro fine anno.

Per questo si è rivolto a CalabrialInnova. È soddisfatto? Che vantaggi ne ha tratto?

In virtù di alcune esperienze passate, non ero molto propenso a lavorare con la Pubblica Amministrazione, perché la gestione del progetto di ricerca prevede troppa burocrazia e i tempi sono lunghi. E il tempo è una leva dell'innovazione. Quando ho incontrato i broker di CalabrialInnova, invece, sono stato felicemente contraddetto: ho conosciuto esperti preparati e rapidi nel darmi le risposte che cercavo. Inoltre, le **informazioni di scenario** che mi sono state fornite sono state molto utili per orientare la ricerca nella giusta direzione, così come la proposta di valide soluzioni alternative. Questo mi ha fatto anche capire che il lavoro di analisi era stato molto approfondito. Importante il contributo di CalabrialInnova anche nella fase di **ricerca applicata**: ci ha messo in comunicazione con labora-

NUOVI MATERIALI

UPM ProFi Deck: la perfetta sintonia fra sostenibilità e performance

Rubrica a cura del servizio CI Materiali – imprese@calabriainnova.it

Proviene dalla Finlandia UPM ProFi Deck, il bio-pannello in perfetta armonia con la filosofia delle tre "R" dell'ecologia (Reduce, Reuse & Recycle) e con interessanti prestazioni tecniche. Si tratta di un tavolato in legno-plastica (WPC) realizzato dal riciclo di etichette autoadesive. La casa madre produce prodotti in carta e utilizza le eccedenze del processo come materia prima per la composizione del WPC. Anche gli scarti risultanti dalla produzione del pannello vengono nuovamente reinseriti nel processo produttivo.

Le tavole, realizzate per estrusione, sono a bassa densità e presentano un'eccellente resistenza all'usura, un'elevata resistenza a fatica a flessione e un basso coefficiente di espansione. Sono disponibili in lunghezze da 300 a 7.000 mm, con larghezza 150 mm e spessore 28 mm, nelle colorazioni autunno caldo, pietra scura e ombra blu. Possono essere utilizzate per pavimentazioni e superfici di pareti per interni ed esterni. Il materiale è fono-assorbente, ha elevata resistenza del colore, elevata resistenza chimica, alle macchie, all'acqua, ai raggi UV, ai graffi.

Per maggiori informazioni scopri il servizio CI Materiali di CalabrialInnova in collaborazione con Material ConneXion Italia: www.calabriainnova.it



tori e competenze altamente specializzate nella sperimentazione e test di nuovi trattamenti superficiali. Queste expertices sono attualmente impegnate a contribuire al nostro progetto d'innovazione. Spero di poterlo concludere entro fine anno, per proporre la novità alla prossima fiera internazionale di Milano, l'EXPO CONFORT.

La Calabria è una sfida possibile? Da dove si può ripartire?

Fino a qualche anno fa il vero handicap della Calabria era la distanza rispetto ai grandi paesi europei. Oggi, in seguito al peggioramento delle condizioni finanziarie dell'Eurozona, i mercati emergenti come l'Africa, l'America Latina, hanno permesso di ribaltare il problema logistico a favore delle nostre aree, perché servite dal porto di Gioia Tauro. Per un'azienda come European che si affaccia sui mercati esteri, questo è molto positivo. Per le aziende che invece non esportano all'estero è un periodo veramente drammatico.

Ma noi calabresi siamo nati insieme alla parola "crisi", quindi **siamo avvantaggiati**. Non ci facciamo prendere tanto facilmente dal panico. E poi, credo che siamo più bravi degli altri a risolvere i problemi con praticità, una capacità che ci deriva dall'istinto.

Lei è molto positivo e combattivo, dove trova la spinta per andare sempre avanti?

La mia è passione. In Italia l'imprenditore l'ha persa. Entusiasmo, ci vuole più entusiasmo.



I pannelli di European

SCENARI TECNOLOGICI

BIPV: sistemi fotovoltaici integrati nelle costruzioni edilizie

*Rubrica a cura del team Informazione Brevettuale e Documentale
brevetti@calabriainnova.it*

Gli studi di scenario tecnologico sui brevetti sono strategici per compiere scelte aziendali d'investimento mirate e consapevoli. Attraverso una panoramica sui principali attori dell'innovazione e sulle caratteristiche del mercato di riferimento, si possono individuare le tecnologie del futuro, i mercati geografici in crescita o in declino, i trend di sviluppo e i players cui rivolgersi per partnership e licenze.

Ecco i risultati di un'analisi realizzata nell'ambito della letteratura brevettuale, **sui sistemi fotovoltaici integrati nelle costruzioni edilizie, i BIPV, Building Integrated Photovoltaics**.

Tra il '90 e il 2013 risultano almeno 316 documenti brevettuali. La tecnologia indagata è stata oggetto di forti investimenti in R&S tra il 2006 e il 2010, con un picco di depositi nel 2009, presumibilmente a seguito dell'entrata in vigore del **Protocollo**

di Kyoto, per poi approdare sul mercato negli anni successivi. Bisogna comunque ricordare che non tutte le invenzioni si traducono in brevetti e che potrebbero esserci riscontri solo a livello commerciale. I Principali ambiti geografici che registrano il maggior numero di depositi brevettuali sono: USA, Giappone, Cina, Germania e Francia.

Top assignees/applicants: le aziende di costruzioni giapponesi Misawa Homes Co. e Sekisui Chemical Co., i cui investimenti appaiono costanti tra il '93 e il 2009; il presidente della Renogy, Yi Li, la cui attività inventiva si concentra maggiormente negli anni 2007-2009.



STORIE D'INNOVAZIONE

Idee di successo a colpi di Start Cup

di Giada Cadei



Un momento del TechMeeting con Antonio Bevacqua di Condomani

Entra nel vivo la **Start Cup Calabria 2013**, competizione tra idee innovative d'impresa organizzata da CalabriaInnova e dall'Università della Calabria.

Molte le tappe che scandiscono il calendario della manifestazione, giunta alla sua V edizione, che si concluderà con la grande finale del 25 settembre, quando gli aspiranti startupper presenteranno pubblicamente le loro proposte a una giuria di imprenditori, operatori finanziari e di fondi di seed e venture capital e si guadagneranno premi in denaro e l'accesso al **Premio Nazionale per l'Innovazione**.

Tutto esaurito per la prima fase, la ricerca di idee innovative sul territorio a bordo del **Barcamper**, che ha sorpreso i calabresi a fine giugno sostando nelle piazze dei 5 capoluoghi: 66 le proposte d'impresa ascoltate per un totale di oltre 200 persone salite sul camper. Le migliori 40 idee, scelte in base all'originalità, alle potenzialità di sviluppo e alle competenze dei team hanno continuato il loro viaggio verso la fase successiva, i **TechMeeting** di metà luglio: due giorni di approfondimento durante i quali, insieme a mentor e testimonial di rilievo nazionale, gli aspiranti startupper hanno approfondito la loro idea, ascoltato

i suggerimenti di chi "ce l'ha fatta", esercitandosi come in un boot camp militare per presentare in modo brillante e incisivo la propria idea ai valutatori.

Breve pausa ferragostana per lasciar decantare i progetti e i migliori 20 gruppi si preparano ora alla **TechWeek**, la settimana intensiva di mentorship dedicata alla costruzione del business plan e alla definizione delle strategie di mercato, che si svolgerà durante la prima settimana di settembre.

In 4 anni la Start Cup Calabria ha già collezionato numerosi successi: circa **300** le idee di business raccolte, **20** le imprese costituite, **4 milioni** di euro gli investimenti in equity. Molti i partecipanti che hanno ottenuto il riconoscimento del mercato: tre anni fa Floriano De Rango, ricercatore nel settore telecomunicazioni all'Università della Calabria, ha creato **Spintel** coinvolgendo alcuni dei suoi migliori studenti conosciuti durante l'attività di assistente. Il principale prodotto dell'azienda è **IRC - Intelligent Remote Controller**, un'app gestibile da smartphone e tablet in grado di interfacciarsi con diversi dispositivi hardware ed effettuare azionamenti per ottimizzare i costi legati al consumo di energia, luce e gas, adattandoli alle necessità ambientali.

De Rango ci parla della sua esperienza.

Quando hai partecipato alla Start Cup ti aspettavi un tale successo?

Sinceramente no, è stato il mio gruppo a insistere per partecipare. Oggi li ringrazio perché quest'esperienza ci ha consentito di entrare in un circuito di investitori e mentor cui non è facile accedere normalmente. La competizione ci ha anche consentito di rilevare e correggere le criticità del nostro piano di business.

Che ruolo ha una business plan competition nel lancio di una startup?

Può essere un aiuto ad accelerare i tempi di definizione, strutturazione e presentazione dell'idea. Serve a mettersi in gioco, a confrontarsi, a ricevere importanti feedback e stimoli da professionisti che in passato hanno svolto o svolgono il mestiere di imprenditore o di investitore. È importante conoscere le loro aspettative, per strutturare al meglio piani di business credibili ed efficaci che possano coinvolgere figure chiave o nell'investimento o nelle partnership aziendali.

Per saperne di più sulla Start Cup Calabria 2013 e per assistere alla finale del 25 settembre dove le 10 migliori idee si sfideranno a colpi di *pitch*, visita il sito www.startcupcalabria.it



La conferenza di presentazione di Start Cup Calabria 2013

VETRINA DELLA RICERCA

L'edilizia sostenibile in laboratorio

Rubrica a cura del team Valorizzazione della Ricerca – ricerca@calabriainnova.it

Negli atenei calabresi si registra grande vivacità di ricerca nel campo dei materiali e delle tecnologie al servizio dell'edilizia. Segnaliamo alcuni laboratori e dipartimenti che hanno rivolto la propria attività di ricerca in modo particolare verso i materiali innovativi, sostenibili ed ecocompatibili.

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Dipartimento di Ingegneria Civile

Analisi meccanica strutturale di costruzioni in materiale composito, modellazione meccanica della microstruttura di materiali naturali, analisi a collasso di materiali compositi fibro-rinforzati mediante tecniche multiscala.

Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale - DIMEG

Caratterizzazione meccanica e funzionale di materiali tradizionali e innovativi e di leghe a base di nichel e titanio per la realizzazione di compositi per applicazioni strutturali. Nuovi materiali di rivestimento per edifici a illuminamento naturale e raffrescamento passivo radiativo.

Dipartimento di Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio e Ingegneria Chimica - DIATIC

Progettazione e realizzazione di calcestruzzi auto-compattanti innovativi a basso impatto ambientale, per i quali si utilizzano sia aggregati provenienti da demolizioni sia materiali di riciclo come la gomma di pneumatici a fine vita.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MEDITERRANEA

Dipartimento di Architettura e Territorio

Progettazione ambientale sostenibile, recupero ecologico e sociale del costruito, tecnologie per l'ambiente, efficienza energetico-ambientale e verifica delle prestazioni alla scala esecutiva dei progetti.

Laboratorio Materiali per l'Architettura (LAMA)

Nuovi percorsi informativi di consultazione su prodotti e componenti per l'edilizia attraverso l'utilizzazione di un "Sistema Informativo Materials" - attivo in rete - e di una "Materioteca Fisica"; Sperimentazione e ricerca su materiali e analisi del patrimonio edilizio esistente, materiali e trasferimento tecnologico, materiali e sostenibilità, materiali e design.

Per saperne di più rivolgersi ai Liaison Office degli atenei o scrivere a: ricerca@calabriainnova.it

CHANCE

A cura di Alessia Salamone

SMART&START

In arrivo dal MISE un nuovo incentivo per le start up del Mezzogiorno: ben **190 milioni di euro** destinati al sostegno delle nuove imprese innovative. Si tratta di **Smart&Start**, che contribuisce a coprire i costi di gestione sostenuti nei primi quattro anni di attività (Smart) e le spese per investimenti legati all'avvio dell'attività imprenditoriale (Start). La procedura di richiesta e concessione dei contributi avverrà esclusivamente via web: a partire dal **4 settembre 2013** alle 12 sarà possibile presentare domanda di agevolazione sul sito www.smartstart.invitalia.it.

Per maggiori informazioni: www.smartstart.invitalia.it

WOMEN-INNOVATORS

Incoraggiare le donne a intraprendere percorsi di innovazione, utilizzare al meglio le opportunità commerciali offerte dai loro progetti e diventare imprenditrici. È questo l'intento del premio **Women Innovators** cui possono partecipare, con progetti già realizzati, le donne residenti in uno Stato membro dell'UE, fondatrici o co-fondatrici di una società esistente e attiva. Il primo premio ammonta a 100.000 euro, il secondo a 50.000 e il terzo a 30.000 euro. La scadenza per poter partecipare è fissata al **15 ottobre 2013**.

Per prendere visione del bando: ec.europa.eu

PROGETTO CHARISMA

Fino al 16 settembre sarà possibile partecipare al progetto Charisma (*Cultural Heritage Advanced Research Infrastructures: Synergy for a Multidisciplinary Approach to conservation/restoration*) sulla conservazione e restauro del patrimonio culturale. Potranno beneficiarne le Università, gli Enti di ricerca pubblici e privati, le CCIAA e le associazioni imprenditoriali. E ancora, le grandi imprese, le PMI e le microimprese. I bandi offrono la possibilità di accedere a tre tipologie di infrastrutture di ricerca europee: gli archivi di dati analitici e tecnici dei maggiori istituti culturali (musei, istituti di ricerca); la strumentazione mobile necessaria per le misurazioni tecniche dell'opera d'arte non invasive ed in-situ (MOLAB); le facilities europee di grandi e medie dimensioni.

Per saperne di più: www.charismaproject.eu

RICERCA E MOBILITÀ ACCADEMICA

Migliorare le prospettive di inserimento professionale di ricercatori che intendono proseguire la loro carriera in Europa. È questa l'azione del bando **FP7-PEOPLE-2013-CIG**, che offre ai ricercatori che pensano di stabilirsi in Europa l'opportunità di gestire un proprio budget di ricerca, contribuendo in tal modo ad agevolare l'inserimento professionale duraturo e il successo nella carriera scientifica. Potranno partecipare i ricercatori di qualsiasi nazionalità e gli esperti, ossia persone fisiche che abbiano svolto almeno 4 anni di attività di ricerca a tempo pieno o che siano in possesso di un diploma di dottorato. Il budget totale è di 40 milioni di euro. Il sostegno finanziario consiste in un contributo annuale di circa 25.000 euro a ricercatore, per una durata massima di 4 anni. La scadenza del bando è prevista per il **18 settembre 2013**.

Per maggiori informazioni: ec.europa.eu

IN AGENDA

2-6 settembre 2013

START CUP CALABRIA 2013 – AL VIA LA TECHWEEK

La settimana intensiva di tutorship e mentorship per trasformare le idee della business plan competition in progetti d'impresa strutturati attraverso corsi teorico-pratici, alternati a giornate di lavoro sul prodotto o sul servizio.

TechNest - Università della Calabria – Arcavacata di Rende

www.startcupcalabria.it

10-13 settembre 2013

VI SUMMER SCHOOL "GIOVANI E TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA"

Esigenze e modalità dei processi di Trasferimento di Conoscenza con i giovani e per i giovani, per generare innovazione in Italia. A cura di Netval, in collaborazione con l'Università della Calabria.

Popilia Country Resort - Maierato (Vv)

www.netval.it

23-27 settembre 2013

MISSION GREEN TECH

Workshop promosso dal MISE e affidato a Unioncamere per migliorare la competitività del made in Italy nei settori innovativi.

Pechino

www.camcom.gov.it

24-29 novembre 2013

MISSIONE IMPRENDITORIALE A BUENOS AIRES

Workshop organizzato con il patrocinio di Unioncamere Calabria per promuovere nuove collaborazioni commerciali e industriali tra operatori italiani e argentini.

Buenos Aires

www.camcom.gov.it

25 settembre 2013

START CUP CALABRIA 2013 – GRAN FINALE AL TECHGARAGE

Sfida tra le idee finaliste a colpi di pitch. In giuria imprenditori, venture capital, operatori ed istituti finanziari e di fondi di seed, amministratori pubblici e docenti universitari.

Teatro Auditorium Università della Calabria – Arcavacata di Rende

www.startcupcalabria.it

27-29 settembre 2013

TRIESTE NEXT - SALONE EUROPEO DELLA RICERCA SCIENTIFICA

Promosso dal Comune di Trieste, dall'Università di Trieste e da Nordesteuropa Editore in collaborazione con tutti gli enti di ricerca e di alta formazione del territorio.

WaterWISE - Salone Europeo della Ricerca Scientifica – Trieste

www.triestenext.it

Restart Calabria, Idee e persone che cambiano il futuro, è lo speciale di CalabrialInnova.

CalabrialInnova è un Progetto Integrato di Sviluppo Regionale finalizzato a sostenere i processi di innovazione delle imprese calabresi, favorendo il trasferimento di tecnologie e conoscenze sviluppate dal sistema della Ricerca al mondo imprenditoriale.

Restart Calabria è a cura del Team **Comunicazione & Networking** di CalabrialInnova

In Redazione: Francesco Bartoletta, Giada Cadei, Valentina De Grazia, Alessia Salamone

Hanno collaborato a questo numero: Sonia Garieri, Teresa Granato, Rodolfo Politi, Medina Tursi Prato

Per segnalazioni e info su Restart Calabria: comunicazione@calabrialinnova.it



Area Industriale Benedetto XVI (Ex-Sir), Comparto 15, Padiglione F3 - 88046 Lamezia Terme (CZ)

CalabrialInnova è una iniziativa di:

Regione Calabria, Fincalabra S.p.A., AREA Science Park - Trieste



Progetto Integrato di Sviluppo
"Creazione di un Sistema Reg
l'Innovazione in Calabria"
Fondi POR Calabria FESR 20