COMUNICATO STAMPA

TalentLab –spin-off: al via il percorso di formazione per 109 ricercatori calabresi

Ha preso il via ieri mattina, 15 aprile, presso la Fondazione Mediterranea Terina a Lamezia Terme, il percorso di formazione e accelerazione TalentLab – spin-off, il modello di sostegno dei risultati della ricerca calabrese promosso da **CalabriaInnova.**

109 ricercatori calabresi suddivisi in 29 gruppi di sviluppo si sono dati appuntamento fuori dai loro laboratori per seguire la strada che li porterà a confrontarsi con il mercato. Dopo aver superato la prima selezione dell’**Avviso Pubblico**, ieri hanno iniziato la prima fase che offre loro la possibilità di affrontare un percorso altamente specializzato. Un iter di accelerazione e formazione sui temi della gestione e del fare impresa, focus tecnologici su modelli di business e commercializzazione in base al settore di applicazione dell’idea. A inaugurare il percorso **Gianluca Dettori**, ‘l’imprenditore seriale’ fondatore di **dpixel**, una delle più importanti società italiane di coaching e consulenza per lo sviluppo di startup: “Startup e spinoff devono individuare un modello di business ripetibile e scalabile per presentare sul mercato prodotti innovativi e sostenibili. Ci auguriamo che i fondi che verranno erogati alla fine di questo percorso non siano soldi a fondo *perduto* ma a fondo *guadagnato*”.

Durante la giornata di presentazione del percorso, è intervenuto anche **Mario Caligiuri**, assessore regionale alla Cultura, che si è così complimentato con i ricercatori calabresi: “La scuola e l’università sono la prima industria della Calabria: è dalla cultura e dalla ricerca che deve ripartire l’economia regionale. Se siete qui lo dovete solo a voi, alla forza delle vostre idee. Spero abbiate capito il messaggio: date un nuovo segnale alla Calabria, producete ritorno positivo per la nostra regione”.

Inizia con queste premesse quindi la prima fase del TalentLab – spinoff che darà l’opportunità di trasformare i migliori risultati della ricerca calabrese in startup altamente innovative e pronte per il mercato. La seconda fase prevede poi una **selezione dei migliori progetti** e la concessione degli **incentivi** veri e propri per l’avvio dell’azienda. Alla fine del percorso, in Calabria nasceranno tante **nuove imprese** derivanti da risultati della ricerca svolta nei nostri Atenei.

29 nuove idee d’impresa, quindi, tutte **da scoprire**. **29** **storie** di ricercatori calabresi che vogliono fare impresa ad elevato contenuto tecnologico. Per conoscerle e seguire in diretta il loro cammino è già attivo il sito internet [www.talentlab.calabriainnova.it](http://www.talentlab.calabriainnova.it), dove sarà possibile trovare tutte le informazioni sui percorsi per spin-off e startup di CalabriaInnova, i programmi e i calendari delle lezioni e le schede sulle idee e i team di sviluppo. È possibile, inoltre, essere informati sui TalentLab attraverso i canali social di CalabriaInnova come la fan page di Facebook e l’account Twitter @calabriainnova1, seguendo l’hashtag **#TalentLab**.

**Tutti i numeri del TalentLab – spin-off**

**LE IDEE – qual è il settore?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Settore** | **Gruppi** | **Componenti** | **%** |
| ICT | 14 | 50 | **48%** |
| Life Science | 12 | 45 | **41%** |
| Industrial | 1 | 5 | **4%** |
| Energia e Ambiente | 2 | 9 | **7%** |
| **TOTALI** | **29** | **109** | **100%** |

**I PARTECIPANTI – chi sono?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ateneo/Ente** | **N.** |
| Unical | 9 |
| Mediterranea | 4 |
| MagnaGraecia | 14 |
| Dante Alighieri | 1 |
| ICAR-CNR | 1 |
| **TOTALI** | **29** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ruolo** | **N.** | **%** |
| Assegnisti | 13 | **12%** |
| Ricercatori o Docenti | 50 | **46%** |
| Dottorati | 21 | **19%** |
| Laureati specializzati | 25 | **23%** |
| **TOTALI** | **109** | **100%** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ambito di laurea** | **N.** | **%** |
| Economico | 11 | **10%** |
| Scientifico | 98 | **90%** |
| **TOTALI** | **109** | **100%** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Genere** | N. | **%** |
| Uomini | 69 | **63%** |
| Donne | 40 | **37%** |
| **TOTALI** | **109** | **100%** |