

SPERIMENTA L'INNOVAZIONE

IMPRESE

**METODOLOGIE E STRUMENTI AVANZATI
A SUPPORTO DELLE IMPRESE**

PROPOSTA 3
Packaging innovativo e sostenibile per l'agroalimentare

PROPOSTA 3

Packaging innovativo e sostenibile per l'agroalimentare

Oggetto e finalità

L'Italia si colloca tra i dieci paesi maggiori produttori di packaging. Della quantità prodotta nel 2011 più del 70% è dedicata al settore Food and Beverage. Le richieste da parte dell'industria alimentare sono inoltre sempre più specifiche e le metodologie di controllo e valutazione sempre più dettagliate. La Commissione Europea all'interno del programma quadro di ricerca e innovazione definisce l'importanza del packaging per un'alimentazione sana e sicura.

La presente iniziativa, realizzata in collaborazione con Unindustria Calabria, è finalizzata a promuovere l'adozione di packaging innovativi per specifici prodotti alimentari, prevedendo l'impiego di nuovi materiali con adeguate caratteristiche di idoneità ambientale allo scopo di garantire l'ottimizzazione della shelf life dei prodotti, la conservazione delle loro caratteristiche nutrizionali e la rispondenza alle normative vigenti, anche in termini di etichettatura, per sostenere subito e concretamente lo sbocco verso mercati internazionali.

La sperimentazione verrà realizzata in massimo 10 aziende da individuare tra le piccole e medie imprese della Regione Calabria da individuare in altrettante imprese del comparto agro-alimentare della Regione Calabria.

Per lo sviluppo dell'iniziativa CalabrialInnova si avvarrà del supporto di esperti specializzati con competenze in:

- sviluppo di packaging innovativi nel settore alimentare in funzione dei mercati in cui l'azienda vorrà esportare e in funzione delle esigenze di stoccaggio, riempimento, tappatura, etc dei diversi prodotti;
- materiali idonei al contatto con gli alimenti e al superamento di tutti i requisiti preliminari;
- analisi delle performance dell'imballaggio in termini di sicurezza, qualità ed igiene.

Le attività previste

L'iniziativa sarà articolata secondo il seguente piano di attività:

I. Analisi dei Fabbisogni (*audit specialistico*)

- Acquisizione e riorganizzazione dei dati di progetto attraverso visite di approfondimento presso le imprese ed elaborazione dei dati raccolti.

II. Elaborazione e sviluppo

- Concept del nuovo packaging;
- Scouting e selezione dei materiali idonei per il nuovo packaging innovativo;

- Test e sperimentazioni per la verifica di: proprietà barriera dei materiali selezionati sia verso l'esterno che verso il prodotto alimentare, resistenza dei materiali selezionati ai processi produttivi aziendali, invecchiamento dei materiali selezionati;
- Individuazione e determinazione marker analitici di prodotto;
- Verifica qualità e shelf life del prodotto confezionato con il packaging innovativo.

III. Presentazione dei Risultati

Presentazione dei risultati, delle metodologie di sviluppo adottate, delle evidenze oggettive e tecniche rilevate con la partecipazione degli esperti coinvolti.

Il Programma delle attività potrà essere rimodulato in base a complessità delle idee di progetto raccolte e tipologia degli esperti coinvolti.

Risultati attesi e output

- Descrizione dell'idea del nuovo packaging con definizione delle principali caratteristiche e benefici per l'azienda e l'acquirente;
- Report con sintesi delle ricerche svolte finalizzate all'individuazione di potenziali materiali e dei fornitori;
- Rapporti di prova relativi a tutti i test eseguiti;
- Relazione tecnica con descrizione delle soluzioni possibili per il conseguimento degli obiettivi prefissati;
- Piano di innovazione con l'identificazione delle fasi e delle attività.

Per informazioni

Ing. Francesca Buono

francesca.buono@calabriainnova.it - www.calabriainnova.it

tel. 0968 289551 - fax +39 0968 209875

Area Industriale Benedetto XVI (Ex-Sir), Comparto 15, Padiglione F3

88046 Lamezia Terme (CZ)

In collaborazione con:

