

COMUNICATO STAMPA

Start Cup Calabria 2014, va in scena la finale

Dai droni alla realtà aumentata: l'ultimo atto della VI edizione all'Auditorium dell'Università Magna Græcia di Catanzaro

Catanzaro, 28 Ottobre 2014

Sono partiti in 173, quando ai primi di settembre hanno raccontato la propria idea d'impresa innovativa durante il tour itinerante di *scouting*, che ha toccato tutto il territorio regionale. In 100 hanno poi partecipato alla settimana di formazione intensiva in business management. Oggi solo in 37 approdano agli *Awards*, la finale che si svolge nella prestigiosa cornice dell'Auditorium dell'Università Magna Græcia di Catanzaro. Sono gli aspiranti imprenditori della VI edizione della Start Cup Calabria, la business plan competition organizzata da CalabriaInnova – iniziativa della Regione Calabria gestita da Fincalabra con AREA Science Park – insieme all'Università della Calabria, l'Università Magna Græcia e l'Università Mediterranea.

Si tratta in prevalenza di laureati in discipline scientifiche degli atenei calabresi. Suddivisi in team di sviluppo, propongono 10 idee d'impresa ad elevato contenuto tecnologico, che sono prevalentemente il risultato di studi e ricerche universitarie.

C'è chi propone l'uso di droni tecnologicamente avanzati in caso di catastrofi naturali e chi ha trasformato in gel l'olio extravergine d'oliva. C'è chi offre servizi innovativi nell'ambito della moneta elettronica e chi propone un nuovo sistema low cost di ottimizzazione musicale. Ma c'è anche chi propone nuove soluzioni tecnologiche per comunicare con la propria automobile, chi sviluppa app per il settore cosmeceutico e chi propone di brevettare una nuova formula anticaduta dei capelli. C'è infine chi ha sviluppato un nuovo sistema di office automation vocale, chi propone una piattaforma di realtà aumentata geolocalizzata e chi suggerisce un nuovo sistema di registrazione per eventi, e non solo, basato sugli NFC (Near Field Communication).

I settori di applicazione delle idee sono in linea con gli scenari e i trend di mercato globali, che continuano a vedere una netta prevalenza dell'ambito ICT (70%), rispetto ad Agrifood, Lifescience e Industrial.

La manifestazione, introdotta da Aldo Quattrone, Rettore dell'Università Magna Græcia, da Mario Caligiuri, Assessore regionale alla Cultura e da Luca Mannarino, Presidente di Fincalabra, è presentata da Giulia Fresca e Alessandro Rizzello. Si articola in due tranches di competizione, durante le quali i 10 gruppi si sottoporranno al voto online di una giuria composta da 50 persone tra esperti, investitori e imprenditori. I Team avranno 5 minuti ciascuno per far emergere innovatività della proposta, chiarezza degli obiettivi e sostenibilità dell'idea e convincere, oltre alla giuria, anche tre giurati speciali, gli *opponent*, incaricati di porre domande per approfondire le proposte d'impresa. Si tratta di Diego Fasano manager di Connexxa, azienda leader nello sviluppo di soluzioni di video-sorveglianza con sedi a Milano e a Catanzaro, Ivana Rita Verderosa, Analyst di



Vertis SGR, società specializzata in venture capital e private equity e Pierantonio Macola, Amministratore Delegato di SMAU. A intrattenere la platea il duo *Doppio Sogno*, composto da Massimo Garritano e Alberto La Neve che dà vita a uno scenario musicale complesso in cui le sonorità del sax si fondono con quelle della chitarra acustica ed elettronica.

Alla fine della competizione i primi 3 classificati riceveranno premi in denaro e servizi, come ad esempio la possibilità di essere seguiti da professionisti in Proprietà Intellettuale, come lo Studio Rubino. Sarà inoltre consegnato un premio speciale “agroindustria” da GIAS, una delle aziende calabresi leader del settore agroalimentare.

Infine i 3 vincitori, insieme ai premiati delle analoghe competizioni regionali, potranno accedere di diritto al Premio Nazionale per l’Innovazione, previsto quest’anno a Sassari il 4 e 5 dicembre.

Per info: comunicazione@startcupcalabria.it – www.startcupcalabria.it

