



Ecco le 10 startup finaliste di Start Cup Calabria (una ha una soluzione alla calvizie)

 **admin**
October 14, 2014

10 startup su 100 partecipanti si incontreranno alla finale di Start Cup Calabria. Ecco quali e cosa fanno

Accedi  Tweet  23

Entusiasmo, passione e voglia di mettersi in gioco: questi gli ingredienti dell'Academy, la settimana di formazione della [Start Cup Calabria](#) appena terminata che ha visto come protagonisti circa 100 aspiranti imprenditori calabresi.

Suddivisi in 32 team di sviluppo, i partecipanti sono stati seguiti da mentor e testimonial di rilievo che li hanno aiutati ad approfondire e focalizzare la loro idea, analizzando i temi legati al mercato, alla concorrenza, alla proprietà industriale e ai modelli di business.

Un'impegnativa sessione di lavoro che è servita agli aspiranti imprenditori anche a preparare un'efficace presentazione della propria idea, individuando problema e soluzione, attraverso il modello dell'elevator pitch. L'ultimo giorno dell'Academy, che si è svolto dal 6 al 10 ottobre presso TechNest, l'incubatore dell'Università della Calabria, i team si sono sfidati a colpi di pitch davanti la commissione di valutazione che ha chiuso la settimana decretando le 10 idee finaliste.

Si tratta di 10 nuove proposte imprenditoriali che hanno potenzialità di applicazione nei settori più disparati. Da chi propone l'uso di droni tecnologicamente avanzati in caso di catastrofi naturali a chi si è inventato l'olio extravergine d'oliva in gel. Da chi offre servizi nell'ambito dei bitcoin (moneta elettronica) a chi propone un nuovo sistema low cost di ottimizzazione musicale. Ma c'è anche chi propone nuove soluzioni tecnologiche di comunicazione con la propria automobile, chi sviluppa app per il settore cosmeceutico e chi propone di brevettare una nuova formula anticaduta dei capelli. C'è infine chi ha sviluppato un nuovo sistema di office automation vocale, chi propone una piattaforma di realtà aumentata geolocalizzata e chi suggerisce un nuovo sistema di registrazione basato sugli NFC.

Le 10 idee selezionate si danno appuntamento all'evento finale della Start Cup Calabria 2014 che si svolgerà il 28 ottobre all'Università Magna Græcia di Catanzaro. I finalisti dovranno presentare la loro idea a una numerosa giuria composta da imprenditori, investitori ed esperti. Dal loro voto dipenderà l'individuazione delle 3 idee vincenti della Start Cup Calabria 2014, che avranno l'opportunità di andare a Sassari il 3 e 4 dicembre per partecipare al PNI, il Premio Nazionale per l'Innovazione che ogni anno raccoglie e premia le migliori idee provenienti da tutte le analoghe competizioni regionali.

Eccole:



Beauty – Box Loyalty 2.0

Realizzazione di un'App per dispositivi mobile che permetta di monitorare le scadenze dei prodotti cosmetici utilizzati da ogni utente e che abbia la funzione di raccolta punti ed e-couponing tramite gamification.

Settore ICT

Team proponente Annamaria Catalano, Angelo Marra, Donatella Paolino

Riferimenti Annamaria Catalano: annamariacatalano86@gmail.com

BitBank

Una piattaforma web che gestisce wallet (conti) in bitcoin, in maniera semplice e sicura. Attraverso un servizio dedicato, l'utente potrà effettuare transazioni anche nel mondo reale.

Settore ICT

Team proponente Fabio Lamberti, William Brognieri, Danilo Cimino, Giuseppe Alemanno

Riferimenti Fabio Lamberti: fabiol.81@libero.it

Data Logger NFC Reader stand alone portatile

Il Data Logger NFC Standalone è un dispositivo PORTATILE che sfruttando la tecnologia NFC (Near Field Communication) permette di creare sistemi di gestione finalizzati alla trasmissione di informazioni:

- Gestione presenze in ambito accademico e scolastico, aziendale e PA.
- Acquisizione dati visitatori in eventi fieristici
- Controllo del personale sanitario da parte dell'azienda

Settore Industriale

Team proponente Francesco Vigna, Orlando Vigna

Riferimenti Francesco Vigna: vigna81@live.it

Tel. 0968 289511 – info@startcupcalabria.it comunicazione@startcupcalabria.it
www.startcupcalabria.it

DriveBetter

Un sistema automatizzato per la misurazione di parametri legati alla guida delle automobili che, attraverso un tracker personalizzato, permette di monitorare le modalità di guida e lo stato del guidatore, aumentando i livelli di sicurezza. Il sistema sarà disponibile su smartphone/wearable.

Settore Ict

Team proponente Francesco Prochilo, Francesco Formisani, Michele Ianni

Riferimenti Francesco Prochilo: prochilo.francesco@email.it

Gel-Oil Aromatizzati

Salse per condimento a base di olio extra vergine di oliva, arricchite e funzionalizzate con erbe aromatiche del Mediterraneo. Il prodotto ha un'estrema facilità d'uso, in quanto è confezionato in bustine monodose, ed è inoltre molto versatile, con diverse varianti di aroma e consistenza.

Settore Agrifood

Team proponente

Olga Mileti, Federica La Gattuta, Stefania Luzzi, Maria Luisa Cuda, Valentina

Mancina, Ilaria Carnevale, Stefania de Cindio, Gessica Cortese, Francesca

Laitano, Valeria Greco

Riferimenti Valentina Mancina: mancina.valentina@gmail.com

Infoaround.me

Raccolta e analisi di informazioni georeferenziate finalizzate all'arricchimento informativo e alla loro rivendita. Campagne ADV basate sulla vendita di impressions geolocalizzate. Pricing su API che consentono a sviluppatori-integratori di interagire con la piattaforma e la sua base di conoscenza.

Settore ICT

Team proponente Antonio Mari, Marco Muto, Alessandra Noto, Francesco Zumpano

Riferimenti Marco Muto: marcomuto@gmail.com – www.infoaround.me

Kimera

Prodotto all in one (hardware & firmware) che permette di avere più segnali audio perfettamente equalizzati in modo automatico e in tempi brevissimi con semplicità d'uso.

Settore ICT

Team proponente Giuseppe Emanuele Lio, Livio Chirico

Riferimenti Giuseppe Emanuele Lio gpplio93s@gmail.com

Tel. 0968 289511 – info@startcupcalabria.it comunicazione@startcupcalabria.it

www.startcupcalabria.it

LadyCareHair

LadyCareHair è un prodotto nanotecnologico ottenibile in vari formati, come fiale, lozioni o maschere per capelli, altamente innovativo, versatile, efficace e sicuro. Offre alle aziende farmaceutiche e cosmetiche notevoli vantaggi in quanto permette di veicolare le molecole attive direttamente a livello follicolare, determinando una maggiore efficacia della cura, senza effetti collaterali, quali irritazione o tossicità. Il prodotto garantisce una cura breve, sicura, dedicata e personalizzabile contro la calvizie incipiente o avanzata.

Settore Lifescience

Team proponente Felisa Cilurzo, Elena Trapasso, Francesco Schiavello

Riferimenti Felisa Cilurzo: felisa79@libero.it

Social Drone

Un drone multirottore o dirigibile radiocomandato a distanza ed in volo in grado di condividere la Rete tramite WIFI con connessione veloce. Il Drone si troverà in aria e sarà assicurato a terra tramite cavo e garantirà in aree poco popolate o subito dopo una catastrofe la copertura dei dispositivi portatili sottostanti. Il drone potrà esser dotato di eventuali accessori: termocamera, defibrillatore, luci di emergenza, medicine salvavita.

Settore ICT

Team proponente Daniela Fiorelli, Paolo Mirabelli

Riferimenti Paolo Mirabelli: mirap@hotmail.it

Spitch

Riconoscitore vocale evoluto in grado di scomporre il parlato in elementi vocali che corrispondano ad azioni atomiche all'interno di dispositivi quali smartphone, tablet o pc, e capace di funzionare anche in modalità offline.

Settore ICT

Team proponente Floriano De Rango, Mauro Tropea, Cristian Muraca, Peppino Fazio

Riferimenti Floriano De Rango: derango@dimes.unical.it

Tel. 0968 289

[0 Comments](#)

Agenda

StartUp Marathon a Officine Farneto con Sviluppo Lazio **November 3, 2014**

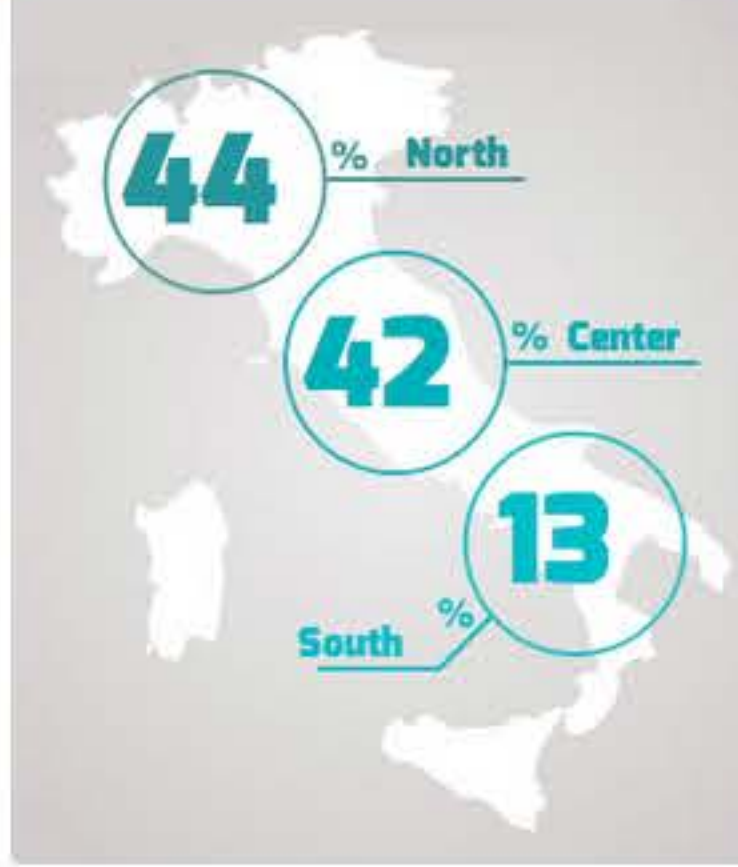
Social Innovation Around Award **November 1, 2014**

360by360 Competition **October 31, 2014**

Post Recenti

- [Qurami, un'app per evitare le code all'Anagrafe \(e non solo\)](#) **November 4, 2014**
- [Da Zelig a New York: ora gestisce un network da 10 miliardi](#) **November 3, 2014**
- [Amiko, il wearable device che cambia vita ai malati \(e ai medici\)](#) **November 3, 2014**

Infografica



Bandi

 **Bando ESA BIC Lazio**
50.000 Euro
ESA BIC Lazio
Categoria: incubatori
La Regione Lazio tramite BIC Lazio, l'Agenzia Spaziale Europea (ESA) e l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) hanno pubblicato un bando per supportare l'avvio di imprese che intendono applicare know how e tecnologie di derivazione spaziale in altri settori di attività.

 **AppCampus: il programma di funding per App di Microsoft e Nokia**
70.000 Euro (18 Milioni totale)
Microsoft e Nokia
Categoria: Academy
Una joint venture di 18 milioni di Euro tra Aalto University, Microsoft e Nokia che si offre di finanziare e fare coaching a startup mobile.

 **Startup di Reti**
200.000 Euro (di 8.000.000 totali)
Agenzia Sviluppo Lazio
Categoria: Investment fund
Progetti finalizzati alla costituzione di aggregazioni tra PMI nella forma del "Contratto di rete".

[Vedi tutti](#)

Autori

 **Maria Teresa Cometto**

 **Maria Chiara Furlò**

 **Redazione Startupitalia**

[Vedi tutti](#)

Catanzaro, domani il gran finale della Start Cup Calabria 2014

[Accedi](#)

Tweet

0

[Share](#)

Domani 28 ottobre a partire dalle 14.30 presso l'Auditorium dell'Università Magna Graecia di Catanzaro, ci sarà il gran finale della Start Cup Calabria 2014.

"Calabrialnnova, l'Università della Calabria, l'Università Magna Graecia e l'Università Mediterranea vi aspettano alla tappa conclusiva della competizione tra idee innovative d'impresa che da giugno ha attraversato la regione e coinvolto oltre 200 startupper. Sul palco dell'Auditorium si sfideranno i 10 progetti d'impresa finalisti, per convincere la giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger, rappresentanti istituzionali e docenti universitari.

Tra interviste d'attualità, momenti di dibattito e musica, vi aspettiamo per conoscere una Calabria ad alto tasso di energia, innovazione e creatività".

Per informazioni: comunicazione@startcupcalabria.it - 0968/289528

[Accedi](#)

Tweet

0

[Share](#)

Creato Lunedì, 27 Ottobre 2014 13:59

Notizie Flash

Mar, 04 Novembre 2014

11:54 Crotone: domani il convegno della Cisl sul tema "Riforma della Pubblica Amministrazione. Ricadute sociali ed effetti reali sul pubblico impiego"

Mar, 04 Novembre 2014

11:41 Rifiuti, il candidato al Consiglio regionale Battaglia: "Non siano problema, ma risorsa"

Mar, 04 Novembre 2014

11:30 Taurianova (RC): ecco la prima edizione della "Giornata della Trasparenza"

Mar, 04 Novembre 2014

11:18 Lsu-Lpu ancora in piazza: "Governo e Cabina di regia hanno disatteso impegni"

**QUADRA
AMA**
a cu

Cronaca di Catanzaro

Concluso il progetto Start Up Calabria all'università Magna Græcia

Le idee vincenti che fanno impresa

Ottanta le proposte ascoltate dalla giuria composta da imprenditori, esperti e investitori

Eugenia Ferragina

Trasformare un'idea in un'attività imprenditoriale vincente: questa la mission del progetto Start Cup Calabria organizzato da CalabriaInnova, Università della Calabria, Università Magna Græcia e Università Mediterranea. La finale della sesta edizione della competizione di idee d'impresa innovative si è svolta nell'auditorium dell'università Magna Græcia.

L'iniziativa, partita a giugno, ha attraversato tutta la regione: 173 startupper coinvolti (principalmente laureati in discipline scientifiche degli atenei calabresi), 80 le proposte ascoltate, frutto di studi e ricerche universitarie, di cui 32 hanno partecipato alla settimana di formazione intensiva in business management. Soltanto

**I tre vincitori
accedono di diritto
al Premio nazionale
per l'innovazione
che si terrà a Sassari**

10 i progetti finalisti che sono approdati alla fase conclusiva. Ogni team ha avuto a disposizione 5 minuti per far emergere l'innovatività della propria proposta e convincere, oltre alla giuria, composta da esperti, imprenditori, investitori e docenti universitari, anche tre giurati speciali incaricati di porre domande per approfondire le idee di impresa: Diego Fasano, manager di Connexxa, azienda leader nello sviluppo di software; Ivana Rita Verderosa, analyst di Vertis SGR, società specializzata in venture

capital e private equity e Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau.

I lavori della manifestazione, presentata da Giulia Fresca e Alessandro Rizzello, sono stati aperti da Aldo Quattrone, rettore dell'università Magna Græcia: «Iniziativa di questo tipo devono essere più frequenti affinché i ragazzi continuino a credere nella ricerca. All'interno del nostro ateneo promuoviamo attività di spin-off dove cerchiamo di trasformare idee importanti ed innovative in operazioni imprenditoriali».

«Il nostro obiettivo - ha dichiarato Giovanni Cuda, presidente della Biotechnomed, Polo di Innovazione-Tecnologie della Salute della Magna Græcia - è quello di trasferire il know-how che fuoriesce dalle università alle imprese, favorendo la richiesta di innovazione». Presente anche Marcello Martino, consigliere di Fincalab che gestisce il progetto Calabria Innova finalizzato a sostenere i processi di innovazione delle imprese calabresi, favorendo il trasferimento di tecnologie e conoscenze sviluppate dal sistema della ricerca al mondo imprenditoriale.

I primi tre classificati hanno ricevuto premi in denaro e servizi offerti dallo Studio Rubino in ambito di Proprietà Intellettuale. Il team Gel-Oil Aromatizzati si è aggiudicato il premio speciale «Agrifood» offerto dall'azienda Gias SpA, consistente in uno stage presso la propria struttura. Inoltre, i tre vincitori, insieme ai premiati delle analoghe competizioni regionali, potranno accedere di diritto al Premio Nazionale per l'Innovazione che si terrà il 4 e 5 dicembre a Sassari.



Innovazione. I primi classificati con il progetto Gel-Oil aromatizzati

ECCO I NOMI DEI TEAM

Le invenzioni dei primi tre classificati

Il primo classificato è: **Gel-Oil aromatizzati**. Il team è composto da: Olga Mileti, Federica La Gattuta, Stefania Luzzi, Maria Luisa Cuda, Valentina Mancina, Ilaria Carnevale, Stefania de Cindio, Gessica Cortese, Francesca Laitano, Valeria Greco. Mission: Immettere nel mercato un prodotto ad alto elevato impatto salutistico, facile da utilizzare, realizzato con materie prime di alta qualità, mediante un nuovo processo produttivo. Prodotto: Salse per con-

dimento a base di olio extravergine di oliva, arricchite e funzionalizzate con erbe aromatiche del Mediterraneo. Il prodotto ha un'estrema facilità di uso in quanto è confezionato in bustine monodose e risulta essere molto versatile, con diverse varianti di aroma e consistenza.

Il secondo classificato è: **Lady Care Hair**. Il team è composto da: Felisa Cilurzo, Elena Trapasso, Francesco Schiavello. Mission: Fornire un veicolo nanotecnologico

altamente efficiente, efficace e sicuro, specifico per molecole attive dei prodotti anticaduta. Prodotto: Garantisce una cura breve, sicura, delicata e personalizzabile contro la calvizia incipiente o avanzata. Offre notevoli vantaggi in quanto permette di veicolare le molecole attive direttamente a livello follicolare, determinando una maggiore efficacia della cura, senza effetti collaterali, quali irritazione o tossicità.

Il terzo classificato è: **Dri-**

ve-Better. Il team è composto da: Francesco Prochilo, Francesco Formisani, Michele Ianni. Mission: Aiutare il guidatore ad avere un'esperienza di guida sicura, smart ed ecocompatibile. Prodotto: Un sistema automatizzato per la misurazione di parametri legati alla guida delle automobili che, attraverso un tracker personalizzato, permette di monitorare le modalità di guida e lo stato del guidatore, aumentando i livelli di sicurezza.

Lavori ad Alli

Domani niente acqua in diversi quartieri della città

Domani, giovedì, dalle ore 8 e fino al termine dei lavori, sarà interrotta l'erogazione del servizio idrico in gran parte della città. Lo ha comunicato la Sorical, Società che gestisce gli impianti della Regione, con una nota giunta ieri alle 17.30 circa all'Ufficio acquedotti di Palazzo De Nobili specificando che «l'erogazione idropotabile sarà sospesa a causa di una improvvisa perdita sulla condotta adduttrice DN700 in località Alli».

La Sorical rende noto, inoltre, che «contestualmente e al fine di ottimizzare i tempi d'intervento, creando meno disagi possibili alla popolazione, provvederà ad attivare ulteriore by-pass riguardante i lavori emergenziali dello schema acquedotti stico Alli Passante». Sorical assicura che «non appena i lavori saranno ultimati, presumibilmente nel pomeriggio, verrà subito ripristinata l'erogazione idropotabile».

Palazzo de Nobili precisa che dalla comunicazione della fine dei lavori da parte di Sorical al Comune saranno necessarie cinque o sei ore prima che il servizio idrico possa tornare verso la completa normalizzazione.

Le zone interessate dall'interruzione del servizio sono: Stadio, San Leonardo, Mater Domini, Gagliano, Rione De Filippis, centro storico, Campagnella, Cava, Santo Janni, Siano, Sala.

StartCup Calabria Innovazione per tre

di ENEA ROTELLA

BUONA notizia. Cervelli in fuga dal Sud? Sì, ma qualcuno resta. Questo è il dato più importante che emerge dalla finale regionale di StartCup 2014 tenutasi presso l'Università Magna Grecia di Catanzaro (la competizione tra idee di impresa è stata promossa da CalabriaInnova e dalle tre università calabresi). Il rettore dell'Ateneo catanzarese, Aldo Quattrone, ha inaugurato la giornata di lavori utilizzando parole cariche di stimoli. Innovazione, sfida e ricerca del nuovo, trasformare un'idea in un prodotto competitivo che deve concretizzarsi con il decollo della regione Calabria facendo quindi dell'Università, un motore di sviluppo.

L'evento ha visto in gara dieci idee, dieci start up e di queste solo le migliori tre sono state premiate e raggiungeranno le finali che si terranno il 4 e il 5 dicembre a Sassari. Ad ascoltare le proposte vi era una giuria di alto spessore che ha valutato dopo bre-

vi presentazioni e dopo le risposte sollecitate ai vari team componenti da tre "opponent" d'ec-

cezione: Pierantonio Macola, amministratore delegato di Smau, Diego Fasano, Ceo di Connexxa, e Ivana Rita Verderosa, analista di Vertis, una società di gestione del risparmio.

Nella fase di avvio, le proposte d'impresa messe in campo dai giovani calabresi erano 173, per arrivare dopo varie tappe, a dieci gruppi, che sono approdati alla finale proponendo idee di business diversificate in vari settori. Sono state sottoposte alla giuria idee in cui si propone olio extravergine d'oliva in gel, un sistema di ottimizzazione musicale, app per il sistema cosmetico, una nuova formula contro la caduta dei capelli, l'uso di droni da utilizzare in caso di catastrofi naturali, ma c'era anche chi ha proposto nuove

tecnologie per "comunicare" con la propria automobile.

I primi tre classificati hanno ricevuto una somma in denaro per approfondire il loro progetto e in più la possibilità, per una di loro, di interagire con una delle aziende calabresi leader nel settore agroalimentare. Ma passiamo ai tre vincitori. Alla posizione bassa del podio troviamo il progetto "Drive Better" che propone un sistema automatizzato per la misurazione di parametri legati alle automobili.

Al secondo posto la start up "Lady Care Hair" che si propone l'obiettivo di combattere la calvi-

zia incipiente o avanzata e, sul gradino più alto del podio, il progetto "Gel-Oil Aromatizzati", ovvero bustine di gel di olio extravergine d'oliva aromatizzato monodose in grado di facilitare la vita al consumatore...

Quest'ultima ha anche ricevuto il premio "agroindustria" da GIAS che si è offerta di approfondire quest'idea presso la loro azienda.

Hanno consegnato i premi Roberto Musmanno, delegato al trasferimento tecnologico dell'Università della Calabria, Giovanni Cuda, presidente del Polo Biotecnomed dell'Università Magna Graecia, e Claudio De Capua, delegato alla ricerca dell'Università Mediterranea.

Ma volendo andare oltre i risultati di StartCup Calabria 2014, come si è detto precedentemente, l'elemento che deve far riflettere è che, nonostante oggi i figli del Sud siano costretti a emigrare in cerca di un futuro migliore, altri hanno deciso, almeno per adesso, di rimanere, di lottare qui per un futuro.

Oltre ai rappresentanti dei tre atenei, a fare gli onori di casa c'era il direttore di CalabriaInnova, Danilo Farinelli. L'evento, preceduto da un videomesaggio dell'assessore regionale uscente alla Cultura, Mario Caligiuri, è stato presentato da Giulia Fresca e Alessandro Rizzello.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Premiati
a Catanzaro
i migliori
progetti
di ricerca



Tutti i premiati



Peso: 44%

STARTUP STORIES

g+1

4

Tweet

28

Consiglia

220

indoona

Gel-oil, il "laboratorio delle ragazze" ha messo l'olio d'oliva in bustina

Dieci ingegneri donna dell'Università della Calabria hanno realizzato un prodotto innovativo senza rinunciare a qualità, sapore e proprietà nutrienti

di CRISTINA ZAGARIA

Lo leggo dopo



TAG
startup stories, olio d'oliva, ingegneria

SONO dieci donne. Tutte ingegneri chimici. Tutte under 30 e tutte rigorosamente precarie. E hanno inventato il primo olio in gel. Un prodotto a elevato impatto salutistico, facile da utilizzare, realizzato con materie prime di alta qualità e grazie a un processo produttivo innovativo. Un'idea che fa gola ai colossi dell'industria agroalimentare.

Nell'Italia dei cervelli in fuga e della disoccupazione femminile, un'eccellenza, che mette a frutto la creatività delle nuove generazioni e il prodotto forse più antico

delle nostre terre: l'olio.

Nel laboratorio di ingegneria alimentare del Dipartimento di Ingegneria informatica modellistica elettronica e sistemistica dell'università della Calabria (DiMes), diretto da Bruno de Cindio, lavorano solo donne, tant'è che viene chiamato il "laboratorio delle ragazze": borsiste, in formazione, dottorande. Stipendi intorno ai 1000 euro, contratti a termine e tanta voglia di lavorare a casa, nella propria terra.

I dieci ingegneri, con l'aiuto anche di una designer grafica, hanno realizzato un olio simile a un gel, che si conserva in bustine monodose, tipo quelle del ketchup, e può essere aromatizzato: peperoncino, limone, rosmarino. Un'idea semplice, ma rivoluzionaria.

"Abbiamo pensato a tutti coloro che vanno di corsa e hanno poco tempo per la pausa pranzo: mamme, lavoratori, gente in viaggio", spiega l'ingegnere Valentina Mancina. "La nostra è una società in corsa ed è una società pratica. Ecco perché la tradizionale bottiglietta d'olio può diventare obsoleta a confronto delle bustine di olio in gel mondose". L'olio ha la consistenza di una salsa, conserva tutte le proprietà, a cominciare dal sapore, del nostro oro verde.

"Abbiamo aumentato la consistenza dell'olio d'oliva", continua Mancina. "Il gel-oil aderisce ad esempio alle foglie di insalata evitando che scivoli via, così non rischia di ungere chi lo consuma". Un prodotto "high tech" futuristico tutto italiano e realizzato con materie prime calabresi.

Questa idea nasce dall'ulteriore sviluppo di un brevetto internazionale e da un Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività denominato Spread Bio Oil (Olio spalmabile), sempre del Laboratorio di Reologia e ingegneria alimentare dell'Università della Calabria, che intende strutturare in maniera innovativa sostanze a base grassa controllando la consistenza dell'olio d'oliva fino a renderlo addirittura simile a una margarina senza intervenire chimicamente e lasciando così inalterate le qualità salutistiche e nutraceutiche dell'olio d'oliva, vera eccellenza italiana. Il progetto partecipa - come primo classificato in Calabria - anche alla competizione nazionale Start Cup 2014.

(29 ottobre 2014)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Torna all'indice della rubrica

Consiglia

220 persone consigliano questo elemento. Consiglialo prima di tutti i tuoi amici.

g+1

4

Tweet

28

la Repubblica+
Leggi il tuo quotidiano in digitale per 3 MESI a soli 19,99€
LEGGI SUBITO

Trovaci su Facebook

R.it

la Repubblica

Mi piace

Ti piace.

la Repubblica piace a te e altre 1.975.078 persone.

Plug-in sociale di Facebook

Stasera in tv | Prossimi giorni

ACAB

Rai 3

ALLE ORE 21:05

ACAB – All Cops Are Bastards, i poliziotti dietro i caschi e le tenute antisommossa

Rai 1

ALLE ORE 21:10

Che Dio ci aiuti 3, ritorno di fiamma tra Achille e la sua ex: anticipazioni

Guida Tv

Programmi Tv

Gossip e personaggi

Ascolti tv

tvzap

ilmiolibro | ebook

TOP EBOOK
Emarginati, matti e bizzarri nel Medioevo
di Massimo Laviani, Felice Zadra

LIBRI E EBOOK
DEMOCRAZIA REALE
DEMOCRAZIA APPARENTE
di Gennaro Borrelli

Publicare un libro
Come fare un ebook
Publicare la tesi
Scrivere

ilmiolibro.it

I 200 innovatori della Calabria

24 ottobre 2014Roberto ZarrielloTalentiCommenta



Tweet1G+0AccediAccediPinItinShare1

E' tutto pronto per la finale della **Start Cup Calabria 2014** che si terrà il 28 ottobre presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro. La manifestazione, giunta alla sesta edizione, ha attraversato tutta la regione coinvolgendo oltre 200 startupper, sono state presentate 80 proposte innovative e 32 di queste hanno partecipato all'Academy, la settimana di formazione presso la facoltà.

Una competizione tra idee d'impresa che potranno trasformarsi in startup di interesse per la finanza innovativa. La Start Cup Calabria ha un carattere regionale, proprio per questo sono coinvolti nell'organizzazione tutti e tre gli atenei calabresi (l'Università della Calabria, l'Università Magna Graecia e l'Università Mediterranea) insieme a CalabriaInnova, iniziativa che ha l'obiettivo di realizzare in Calabria la **Rete Regionale dell'Innovazione**.

I 10 finalisti si sfideranno davanti ad una giuria formata da imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger e docenti universitari. Ai tre vincitori sarà data anche la possibilità di partecipare alla finale del **Premio Nazionale per l'Innovazione** che si svolgerà a Sassari il 4 e 5 dicembre.

In campo quindi dieci nuove proposte imprenditoriali che hanno potenzialità di applicazione nei settori più disparati. Da chi propone l'uso di orologi tecnologicamente avanzati in caso di catastrofi naturali a chi si è inventato l'olio extravergine d'oliva in gel. Da chi offre servizi nell'ambito dei bitcoin (moneta elettronica) a chi propone un nuovo sistema low cost di ottimizzazione musicale. Ma c'è anche chi propone nuove soluzioni tecnologiche di comunicazione con la propria automobile, chi sviluppa app per il settore cosmeceutico e chi propone di brevettare una nuova formula anticaduta dei capelli. C'è infine chi ha sviluppato un nuovo sistema di office automation vocale, chi propone una piattaforma di realtà aumentata geolocalizzata e chi suggerisce un nuovo sistema di registrazione basato sugli NFC.

L'appuntamento è dunque per il **28 ottobre presso l'ateneo di Catanzaro**, dove tra interviste, momenti di dibattito e intrattenimento, conosceremo una Calabria ad alto tasso di energia, innovazione e creatività.



9575Mi Piace

639Seguaci

Cerca nel sito

Resto al Sud Academy

restoalsud

ACADEMY

la scuola dei talenti del sud

Enel

SOSTITUISCI LA TUA CALDAIA CON UNA AD ALTA EFFICIENZA DI ENEL ENERGIA.

SCOPRI DI PIÙ

ENEL ENERGIA.IT

CONDIZIONATA ALL'ESISTENZA O SOTTOSCRIZIONE DI UN CONTRATTO LUCE O GAS CON ENEL ENERGIA.

La Community di Resto al Sud

Maurizio Patriciello

Paolo Russomando

Nello Cardenia

Sergio Ragone

Giuseppe Pipitone

Renato Soru

Dante Caserta

Ilaria Paluzzi

Mauro Denigris

Geppe Inserra

Michele Emiliano

Andrea Gatopoulos

Maurizio Pittella

Roberto Alajmo

Antonella Catini

Giovanni Di Iacovo

Domenico Ottaviano

Paola Masala

Gaetano La Barba

Andrea Gisoldi

Davide Bennato

Valentina Spata

Chicca Maralfa

Antonio Troise

Claudio Martelli

Fiorella Mannoia

Anna Laura Orrico

Pasquale Bartolomeo

Ivan Lo Bello

Gianluca Comin

LinoPatruno

Antonio Bottiglieri

Filippo Lucci

Francesca Chauouqui

Nerina Gatti

Agenda

StartupItalia!



EVENTS

Start Cup Calabria 2014, finalissima con 10 progetti innovativi



Alessio Nisi

October 24, 2014

Log In

Tweet

Martedì 28 ottobre alle 14.30 all'Auditorium dell'Università Magna Graecia di Catanzaro finale di [Start Cup Calabria 2014](#). La VI edizione della competizione di idee d'impresa innovative, organizzata da CalabriaInnova, l'Università della Calabria, l'Università Magna Graecia e l'Università Mediterranea, da giugno ha attraversato la regione coinvolgendo oltre 200 *startupper*. Sono state ascoltate circa 80 proposte, 32 di queste hanno partecipato alla settimana di formazione, l'Academy. Ora **i 10 progetti finalisti** si sfideranno a colpi di pitch per convincere una numerosa giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger, rappresentanti istituzionali e docenti universitari. I 3 vincitori avranno anche l'opportunità di partecipare alla finale nazionale del PNI, Premio Nazionale per l'Innovazione, che quest'anno si tiene a Sassari il 4 e 5 dicembre.



La finale si preannuncia avvincente: tra interviste, momenti di dibattito e intratteniment. Per info: [0968 289527](tel:0968289527), comunicazione@startcupcalabria.it.

[0 Comments](#)

Call 4 Startup



Autopia

«Cancellate i dubbi: l'automobile ad aria compressa è una realtà, si chiama AirPod e verrà prodotta in Sardegna»

Una startup italiana sfida il trasporto su gomma europeo: con Spedingo mai più camion vuoti

E' italiana la prima moto al mondo con l'airbag integrato





Fondazione Università Magna Graecia

fondazioneumg.it



HOME FONDAZIONE DIRITTO ALLO STUDIO AMM. TRASPARENTE CENTRO LINGUISTICO UMG NEWS ECM CONVENZIONI

Home > UMGNews > STARTCUP CALABRIA, DOMANI LA FINALE ALL'UMG. TUTTO PRONTO PER LO STAND DEL PROGETTO BIOMEDPARK@UMG

STARTCUP CALABRIA, DOMANI LA FINALE ALL'UMG. TUTTO PRONTO PER LO STAND DEL PROGETTO BIOMEDPARK@UMG



Martedì 28 ottobre dalle ore 14:30 in poi all'Università Magna Graecia si svolgerà la finale di Start Cup Calabria, la competizione tra persone che elaborano e propongono idee imprenditoriali innovative di impresa da trasformare in startup. I finalisti dovranno presentare la loro idea a una numerosa giuria composta da imprenditori, investitori ed esperti. Dal loro voto dipenderà l'individuazione delle 3 idee vincenti della Start Cup Calabria 2014, che avranno l'opportunità di andare a Sassari il 3 e 4 dicembre per partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione che ogni anno raccoglie e premia le migliori idee provenienti da tutte le analoghe competizioni regionali. In occasione della manifestazione sarà allestito un corner informativo del progetto **Biomedpark@UMG**, il progetto che ha consentito all'UMG la creazione e l'implementazione di una piattaforma integrata per lo sviluppo della ricerca e di servizi innovativi nel campo delle malattie croniche e degenerative dell'uomo.

Notizie

> **31 OTTOBRE 2014**

DIRITTO ALLO STUDIO: ATTIVATO LO SPORTELLO TELEFONICO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

[Leggi tutto >>](#)

> **31 OTTOBRE 2014**

PRESENTATO IL PROGRAMMA DELLA SECONDA EDIZIONE DEL MIND THE GAP FESTIVAL

[Leggi tutto >>](#)

ARCHIVIO



FUMGHelpDesk

Domande, quesiti, informazioni su corsi, programmi, eventi



**Ultimi
Articoli**


Cosenza, festa provinciale delle Pro Loco cosentine

[Calabria, Cosenza, Cultura, Featured](#)



Si rompe acquedotto, emergenza idrica nel centro storico di Cosenza

[Calabria, Featured, News](#)



Il prossimo avversario del Cosenza, il Matera

[Cosenza Calcio, Featured](#)



News Politica Economia Cronaca Ambiente Cultura Salute Calabria **Unical** Cosenza Calcio Provincia

StartCup Calabria 2014, tutto pronto per la finale di Catanzaro

di Francesco
Natale

Posted In
Unical

Tagged as
innovazione
startup
Unical

Tweet 1

Accedi

+1 0

Pinit

Related



Convegno The Mediterranean region: a crossroads of cultures il 24 e 25 ottobre



Unical, due contratti di collaborazione per neolaureati



Accordo tra Unical e CUNY

SITÀDELLACA

La manifestazione giunta alla sesta edizione darà spazio a idee imprenditoriali innovative



E' tutto pronto per la finale della Start Cup Calabria 2014 che si terrà 28 ottobre presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro.

La manifestazione, giunta alla sesta edizione, ha attraversato tutta la regione coinvolgendo

oltre 200 startupper, sono state presentate 80 proposte innovative e 32 di queste hanno partecipato all'Academy, la settimana di formazione presso la facoltà.

Una competizione tra idee d'impresa che potranno trasformarsi in startup di interesse per la finanza innovativa.

La Start Cup Calabria ha un carattere regionale, proprio per questo sono coinvolti nell'organizzazione tutti e tre gli atenei calabresi insieme a CalabrialInnova, iniziativa che ha l'obiettivo di realizzare in Calabria la Rete Regionale dell'Innovazione.

I 10 finalisti si sfideranno davanti ad una giuria formata da imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger e docenti universitari. Ai tre vincitori sarà data anche la possibilità di partecipare alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione che si svolgerà a Sassari il 4 e 5 dicembre.

Commenta la News

0 commenti

Seguici su Facebook

Accedi

Per usare i plug-in social di Facebook, devi passare dall'uso di Facebook come CalabrialInnova all'uso di Facebook come Valentina De Grazia.

Articoli recenti



Moda Movie 2015, ufficializzato il tema della 19ª edizione
22 ottobre 2014, Nessun commento



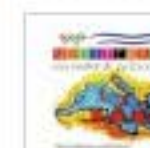
Campionato Mondiale di Pizzeria Piccante, la presentazione il 24 ottobre a Scalea
20 ottobre 2014, Nessun commento



Silana - Crotonese, disagi sulla SS 107 sul tratto di Rende
20 ottobre 2014, Nessun commento



Calabria, da mercoledì arriva l'uragano Gonzalo
20 ottobre 2014, Nessun commento



Convegno The Mediterranean region: a crossroads of cultures il 24 e 25 ottobre
20 ottobre 2014, Nessun commento



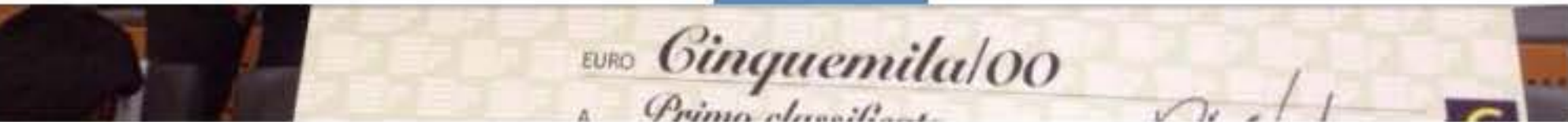
Estorsioni ai danni di un autolavaggio, quattro arresti a Cosenza

Startup e le migliori idee imprenditoriali dei giovani calabresi

Vince un team di donne che punta a valorizzare l'olio d'oliva

ATTUALITÀ **ECONOMIA**

LA REDAZIONE , 29 OTTOBRE 2014



Grande successo per la manifestazione svoltasi ieri a Catanzaro, in gara le migliori 10 idee imprenditoriali calabresi a contenuto innovativo. Un percorso di 4 mesi, dallo scouting all'evento finale. La vittoria è andata al team che ha presentato il progetto Gel-Oil Aromatizzati, che intende immettere nel mercato alimentare un prodotto ad elevato impatto salutistico, facile da utilizzare e realizzato con materie prime di altissima qualità, mediante un nuovo processo produttivo. Insomma Starcup 2014 Calabria premia la qualità l'innovazione e la semplicità.

Il team composto da sole "ragazze" calabresi ha impressionato gli imprenditori per la semplicità dell'idea ma allo stesso tempo molto innovativa. Portare la Calabria e il suo olio d'oliva ovunque, in qualsiasi tavola anche quelle più "difficili". Bustine monodose, tipo quelle che normalmente usiamo per il ketchup o la maionese, con all'interno un gel di olio d'oliva aromatizzato.

Le dieci finaliste arrivate a Catanzaro sono state giudicate da una giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger, rappresentanti istituzionali e docenti universitari. I 3 team vincitori avranno anche l'occasione di concorrere alla finale nazione del PNI, Premio Nazionale per l'Innovazione, che quest'anno si terrà a Sassari il 4 e 5 dicembre. Un successo senza precedenti quello del progetto




Startup Calabria che attraverso un tour della Calabria è andato alla scoperta delle migliori idee d'impresa. Moltissimi sono stati i colloqui one-to-one per incontrare, incoraggiare e conoscere tutti i potenziali imprenditori calabresi del domani. Sono state alla fine selezionate le 30 idee più promettenti che hanno preso parte alla Startup Calabria Academy, una settimana intensiva dove si sono approfondite le proposte raccolte durante il tour.


Ben 5 sessioni di tutorship per trasformare le idee in progetti d'impresa innovativi attraverso la formazione con corsi teorico pratici, insieme a giornate di lavoro sul prodotto/servizio da immettere sul mercato: management, organizzazione aziendale, propensione all'innovazione e alla gestione d'impresa. Alla fine le migliori 10 idee d'impresa hanno partecipato alla finale.

Le tre idee vincitrici ora parteciperanno al Premio Nazionale per l'Innovazione, che si terrà a Sassari il 3/4 dicembre prossimo. Insieme con il progetto Gel-Oil anche Lady Care Hair e Drive Better.


SEGUICI ANCHE SU




93
FOLLOWERS



1
F



0
SOTTOSCRIVI



1
F

ULTIME NOTIZIE

- 

Valzer di alcune sedi a Catanzaro
ANTONELLO IOVANE, 4 NOVEMBRE
- 

Per il decoro urbano s...
di intesa tra Comune e...
Discordanza sul rimborso
ANTONELLO IOVANE, 4 NOVEMBRE
- 

Oggi Carioti all'Umberto I
la Grande Guerra
ANTONELLO IOVANE, 4 NOVEMBRE
- 

Basta ipocrisie sulla s...
LA REDAZIONE, 4 NOVEMBRE
- 

Il Progetto Itaca non a...
elezioni regionali
LA REDAZIONE, 4 NOVEMBRE
- 

Altre penalizzazioni in...
Reggina calcio
LA REDAZIONE, 3 NOVEMBRE



StartCup14 | Se in Calabria prosperano forme di vita intelligenti

29 OTTOBRE 2014 / NO COMMENTS / 263 VIEWS



di **Francesco Vigna**

Hai un'idea d'impresa innovativa e vuoi metterti in gioco? Partecipa alla Start Cup Calabria 2014!

Da più di un anno insieme a mio fratello lavoravamo ad un progetto d'impresa, un'idea di business innovativa. Quale migliore occasione da sfruttare? Compiliamo il modulo e ci prenotiamo per l'incontro one-to-one nel giorno del **Village** all'**Università della Calabria**; è lì che dobbiamo esporre il nostro progetto innovativo davanti a docenti universitari e al team di **Calabrialnnova** (progetto regionale di Fincalabra e AREA Science Park). Dobbiamo convincerli che la nostra idea può essere la più innovativa ed a più forte impatto commerciale tra le 74 start-up, che come noi, hanno scelto di mettersi in gioco.

Sì, 74. Avete capito bene. Settantaquattro idee d'impresa, per quasi 200 partecipanti in totale. Nelle 5 giornate di **Village** le **Università della Calabria**, **Università Magna Graecia**, **Università Mediterranea** insieme a **Calabrialnnova** hanno dato luogo ad una grande ricerca di *"forme di vita intelligenti"* (come recita il motto dell'edizione 2014 di StartCup).

Originalità, potenzialità di sviluppo del progetto ed adeguatezza delle competenze del team i tre criteri orientanti.

Nella giornata del Village si respira davvero aria nuova. Un grande laboratorio di idee, tantissimo entusiasmo. Ed anche noi siamo entusiasti di essere lì. E' la nostra prima esperienza, ci siamo detti, ma siamo sicuri che la nostra idea spacca. Facciamo il colloquio one-to-one e ci congediamo da quell'ambiente "alienante", in attesa, nei giorni seguenti, di una mail.

E la mail arriva:

"Accesso alla seconda fase: gli Academy".

Siamo nei 32 gruppi!!!

Gli **Academy** rappresentano la fase più importante. Cinque giorni di formazione manageriale seguiti da mentor, docenti e testimonial di esperienze vincenti in materia di start up. Cinque giorni di lavoro, dove, oltre a ritrovare vecchie ed apprezzate amicizie, ci si è confrontati insieme a ragazzi e ragazze pieni di entusiasmo, con i quali condividere le proprie idee d'innovazione. In quei incubatori d'idee c'è chi sviluppa nuove applicazioni per smartphone, chi, come noi, ha realizzato dispositivi innovativi, chi è lì con progetti di laboratori o chi ha sviluppato ricerche all'interno delle proprie università. Un gruppo eterogeneo, accomunati dalla voglia di mettersi in gioco ed imparare a fare impresa.

Gli Academy sono orientati per prepararci al meglio nella realizzazione dell'**elevator pitch**, la presentazione dell'idea d'impresa in power point, da esporre in cinque minuti davanti ad una commissione di valutazione. E dalla sfida a colpi di pitch, solo 10 idee d'impresa venivano ammesse alla finale. **E noi siamo tra le 10. La nostra idea spacca davvero.**

Ci diamo appuntamento a **Germaneto**.

E il 28 Ottobre nell'Auditorium dell'Università Magna Graecia di Catanzaro è tutto pronto per la finale.

Siamo tesissimi; a Catanzaro ha luogo una di quelle poche giornate che arricchiscono la Calabria, e soprattutto l'**Università Magna Graecia**, dove, come mi dice un'amica incontrata a sorpresa tra il pubblico presente nell'Auditorium: *"finalmente fanno qualcosa d'interessante. Qui non c'è mai nulla"*.

Tutti quanti ci siamo preparati al meglio. La tensione è ai massimi prima di salire sul palco ed esporre la nostra idea davanti ad un pubblico numeroso ed una giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti e docenti universitari.

Finiamo davanti ai tre opponent, che come una giuria di X factor sono lì a riempirti di domande e complimenti dopo l'esposizione e facciamo la nostra parte.

La vittoria va ad un gruppo di ricercatrici dell'Unical, **Gel-Oil Aromatizzati**, una startup che propone l'olio extra vergine d'oliva in gel. Secondo posto per **LadyCareHair**, un trattamento anticaduta. Terzo premio **Drive Better**, start up che propone una soluzione per l'analisi delle performance della propria auto in tempo reale.

Non siamo tra i vincitori, e non andremo al **Premio Nazionale per l'Innovazione** a Sassari il 4/5 Dicembre, ma per noi resta davvero un orgoglio aver partecipato ed essere arrivato in fondo ad una competizione, dove **ciò che ha fatto la differenza è quello che potrebbe salvare la nostra terra: non il potere dei soldi o delle raccomandazioni, ma il potere delle idee.**

6

0

Accedi

Tweet

+1

Calabria

Primo piano

#calabrialnnova

#Startcup14

#umg

calabria

cultura

regione calabria

Unical

universitàmediterranea

TW MMASCIATA

Tweet

Mmasciata
@Mmasciata

(NUOVA RUBRICA!) #WV sogno chiamato #Kurdistan [mmasciata.it/notizie/mo](#)

Espandi

Mmasciata
@Mmasciata

STRADE DEL PAESAGGIO Parco Piero Romeo [mma](#) Dylan che gioca nel Parco [#Cosenza](#)

Espandi

Mmasciata
@Mmasciata

«DOLCENERA»| [#Calabri](#) [#Genova](#) LA NUOVA RU [mmasciata.it/primo-pia](#)

Espandi

Mmasciata
@Mmasciata

[#LeStradeDelPaesaggio](#) Parker è tornato» Ivo Mi [mmasciata.it/primo-pia](#)

Espandi

Mmasciata
@Mmasciata

LE STRADE DEL PAESAG invade Cosenza [mmascia](#)

Twitta a @Mmasciata

MMASCIATA TV

Un anno di Mmasciata

0:00 / 1

LA RIVISTA

Accedi

Per usare i plug

PRIMO PIANO



Recent

Popular

StartCup prospera
29 OTTOBR

DYNASTY passa di
27 OTTOBR

IN CORSI più
27 OTTOBR

IL LIBRO chiamato
27 OTTOBR

WINDOW



Campus di Arcavacata

UNIVERSITÀ DELLA CALABRIA

Studente
Docente
Personale
Enti/Aziende

[Home >>](#)[Didattica](#)[Ricerca](#)[Ateneo](#)[Campus](#)[Home](#)[> Newsletter](#) [> Liaison Office](#) [> Eventi](#)

Arcavacata, domenica 26 ottobre 2014

Eventi



Catanzaro, 28 ottobre 2014. Startup Calabria 2014 - Presentazione delle dieci idee finaliste e premiazione dei vincitori

Martedì 28 ottobre alle ore 14.30 presso l'Università Magna Graecia di Catanzaro si svolgerà la finale della Startup Calabria 2014, business plan competition che vede coinvolti i tre atenei calabresi (Università della Calabria, Università Magna Graecia e Università Mediterranea) insieme a Calabriainnova.

La competizione tra idee innovative d'impresa, che da giugno ha attraversato la regione e coinvolto oltre 200 startupper, vedrà la sua conclusione sul palco dell'Auditorium dove si sfideranno i 10 progetti d'impresa finalisti che dovranno convincere la giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger, rappresentanti istituzionali e docenti universitari.

Il programma e le dieci idee finaliste sono disponibili sul [sito Startup Calabria](#)

questo articolo è stato letto: 179 volte

ultimo aggiornamento: domenica, 26 ottobre 2014 - 07:17

[indietro](#)



biotecnomed

Polo di Innovazione
Tecnologie della Salute

Username

Password



Cerca...



Registrazione

Home

Aziende e Laboratori

Servizi

Press area

News

Eventi

Contatti

Link utili

Sei qui: Home → Archivio news → Vittoria di "gel-oil Aromatizzati" alla StartCup Calabria 2014

Vittoria di 'gel-oil Aromatizzati' alla StartCup Calabria 2014



La finale di StartCup Calabria 2014 si è conclusa con la vittoria dell'idea innovativa "gel-Oil Aromatizzati". Secondo classificato il progetto Lady Hair Care ed il terzo Drive Better. Tutti e tre convoleranno alla finale di Sassari.

Guarda il Video!

biotecnomed



ADV TV Biotecnomed



Iscriviti alla nostra
Newsletter

Email



Privacy e Termini di Utilizzo

Iscriviti

Seguici su:

Grande successo ha avuto la manifestazione svoltasi il 28 Novembre scorso a Catanzaro: in gara le migliori 10 idee imprenditoriali calabresi a carattere innovativo.

Le dieci finaliste arrivate a Catanzaro sono state giudicate da una giuria di esperti, imprenditori, venture capitalist, giornalisti di settore, blogger, rappresentanti istituzionali e docenti universitari.

Le tre idee vincitrici parteciperanno al Premio Nazionale per l'Innovazione, che si terrà a Sassari il 3/4 dicembre prossimo. Insieme con il progetto Gel-Oil anche Lady Care Hair e Drive Better. Una ventata di Calabria anche in Sardegna dove tra convegni, sessioni espositive ed eventi collaterali verranno presentate e fatte conoscere anche all'imprenditoria nazionale.

Fonte: Biotecnomed.it

INGEGNERI COSENTINI LANCIANO PROGETTO PER INFORMARE TUTTI IN OGNI DOVE

Sabato, 25 Ottobre 2014 09:36

Scritto da [Redazione](#)



COSENZA - Un'idea innovativa 'made in Cosenza'.

Marco Muto, fa parte del gruppo di ingegneri bruzi che ha dato vita ad Infoaround.me, startup finalista alla Start Cup Calabria 2014. "Si tratta di una piattaforma, - spiega Muto - tramite la quale forniamo una vasta gamma di servizi attraverso web, mobile, API ed ha come obiettivo quello di fornire informazioni georeferenziate ai suoi utenti nei luoghi e nei momenti più opportuni. E' un modo nuovo in cui consentiamo l'immissione dell'informazione all'interno della piattaforma e la fruizione della stessa ai nostri utenti, creando legami forti tra le persone il luogo e le informazioni in esso disponibili.

L'esempio che mi piace fare - continua Muto - è quello di proporci, con una sorta di nuvoletta virtuale che ogni nostro utilizzatore potrà collocare nei luoghi di suo interesse e riempirla delle risorse che ritiene più opportune consentendo, a chiunque, di interagire con esse oppure decidere di fruirle in modo privato. Da qui ne deriva che il nostro user ha una doppia possibilità: immettere informazione nel sistema o fruire di quella immessa da altri utenti, sempre con forte riferimento ai luoghi in cui esso si trova. Si parla tanto di "nuvola" nel contesto web, noi tendiamo a spostarla nel mondo reale.

La nostra idea di impresa è una delle 10 finaliste della Start Cup Calabria 2014, la business plan competition organizzata da CalabriaInnova, l'Università della Calabria, l'Università Magna Graecia e l'Università Mediterranea. In questa competizione, che vede impegnate le migliori idee innovative del territorio calabrese, infoaround.me ha superato le fasi preliminari giungendo, appunto, all'evento finale. Oggi stiamo collaudando una piattaforma complessa che al suo interno ha milioni di informazioni geolocalizzate opportunamente arricchite. Crediamo di andare in produzione nei primi mesi del nuovo anno.

Una piccola o media impresa può trarre da Infoaround.me tutta una serie di strumenti di supporto decisionale e strategico, strumenti di geomarketing ed advertising, che raccolgono dati da una grande quantità di informazioni riferite al territorio e trattate in modo aggregato ed anonimo. Trasformare dati "grezzi" in dati altamente ricchi di significato è quello che offriremo ai nostri clienti business. Il sogno che stiamo inseguendo da anni, investendo molto del nostro tempo, è quello di far partire dalla Calabria una realtà solida e innovativa che possa far parlare di sé. Il futuro immaginato è quello di vedere infoaround.me diventare una tecnologia di uso comune che semplifichi il quotidiano dei nostri utenti arricchendo i luoghi di informazione utile. Chi vorrà seguirci da vicino, può farlo sul web attraverso il sito www.infoaround.me".