

ACTIVITY ● REPORT

GENNAIO 2012-DICEMBRE 2014



23

Accordi di sistema
ricerca-impresa

3

Contact Point
presso le **Università**

5

Contact Point
presso le **Camere di Commercio**

5

Contact Point
presso le sedi provinciali
di **Confindustria**

2

Material Point
presso **CalabriaInnova** e
il **Polo Nuove Materie**

1

Sportello APRE Calabria
presso **CalabriaInnova**



Indice

1. IL PISR CALABRIANNOVA	pag. 3
1.1 Premessa	
1.2 Dal problema alla soluzione	
1.3 La partnership strategica	
1.4 Obiettivi strategici: promuovere, collegare, moltiplicare	
1.5 Obiettivi operativi: facilitare, valorizzare, coordinare, promuovere, rafforzare	
2. LA STRUTTURA	pag. 5
2.1 Il disegno organizzativo	
2.2 L'organico di progetto	
2.2.1 Selezione e contrattualizzazione Project Manager	
2.2.2 Selezione e contrattualizzazione del personale dei team di progetto	
2.3 Il Team	
3. LA RETE REGIONALE DELL'INNOVAZIONE: I CONTACT POINT E IL NETWORKING	pag. 7
3.1 I 16 Contact Point di CalabriaInnova	
3.2 Adesione a Reti Internazionali in materia di Innovazione e Trasferimento Tecnologico	
4. I SERVIZI E LE ATTIVITÀ: UN INSIEME DI OPPORTUNITÀ PER LA CALABRIA	pag. 9
4.1 Informazione brevettuale e documentale	
4.2 Servizi per le imprese	
4.2.1 CI Materiali – servizio su tecnologie e materiali innovativi	
4.2.2 Le animazioni tecnologiche	
4.3 Valorizzazione della ricerca e creazione di imprese spin-off	
4.3.1 Lo sportello APRE Calabria	
4.5 Creazione di microimprese innovative	
4.5.1 Il TalentLab	
4.5.2 Start Cup Calabria	
4.6 Comunicazione e Networking	
5. GLI INCENTIVI	pag. 15
5.1 Gli incentivi per i progetti di innovazione delle imprese: Attiva l'Innovazione	
5.1.1 Attiva l'Innovazione	
5.2 Il sostegno alla creazione di nuove imprese innovative: il TalentLab	
5.2.1 TalentLab - spin-off	
5.2.2 Talentlab – startup	

1

IL PISR CALABRIAINNOVA

1.1 Premessa

La **Calabria** è tra le ultime regioni europee in termini di innovazione e competitività:

- investe in R&S circa lo 0,5% del PIL regionale, posizionandosi al penultimo posto tra le regioni italiane;
- registra circa 163 addetti in R&S che lavorano nelle imprese, contro 93.759 del totale italiano, gli oltre 24.000 della Lombardia, e i 4.173 della vicina Campania;
- i brevetti depositati dalla Calabria dimostrano una scarsa incidenza sul complesso dei depositi nazionali (UIBM) con un peso medio dello 0,05%;
- il contesto regionale denota carenze nelle strutture di collegamento tra le imprese esistenti e il sistema della ricerca. Tale criticità limita la condivisione delle conoscenze e la loro diffusione all'interno della Regione.

Eppure la Calabria è una regione con elevate potenzialità sia sul fronte del tessuto industriale che su quello della ricerca. Tuttavia, i singoli attori non risultano strutturati e coordinati in modo appropriato per valorizzare adeguatamente la ricerca scientifica e per soddisfare le esigenze di innovazione delle imprese.

Tale situazione rappresenta un forte limite allo sviluppo di un sistema regionale innovativo. Da qui nasce l'idea progettuale di investire nella creazione di una sistema *ad hoc* che possa contribuire allo sviluppo regionale basato sull'innovazione la ricerca e il trasferimento tecnologico.

1.2 Dal problema alla soluzione

In questo scenario, la **Regione Calabria** investe parte dei fondi del POR FESR 2007-2013 per la creazione di una struttura in grado di operare quale **hub** di una rete regionale per l'innovazione.

CalabriaInnova è un **Progetto Integrato di Sviluppo Regionale** (PISR), approvato con Deliberazione della Giunta Regionale n. 228 del 20 maggio 2011, che si propone come il **soggetto** propulsore del **sistema dell'innovazione calabrese** per creare un ecosistema favorevole all'innovazione e alla nascita di startup innovative.

CalabriaInnova ha l'obiettivo strategico di consolidarsi come futura **Agenzia regionale per l'innovazione** (Legge Regionale n. 24/2009).

Il PISR è finalizzato a rafforzare e a sviluppare il **sistema dell'innovazione tecnologica in Calabria**, promuovendo, in maniera integrata e coordinata, la realizzazione di una serie di interventi materiali e immateriali a favore dei nodi della rete regionale per la ricerca e l'innovazione, degli operatori e delle imprese.

Gli interventi del PISR «CalabriaInnova – Creazione di un Sistema Regionale per l'Innovazione in Calabria - vengono attuati in complementarietà con quelli previsti dal PISR "Rete Regionale dei Poli di Innovazione", approvato con Deliberazione della Giunta Regionale del 20 aprile 2009 n. 194 e finalizzato a dar vita ai **Poli di Innovazione**, quali aggregazioni formalizzate di imprese, università e centri di ricerca.

1.3 La partnership strategica

Per l'implementazione del Progetto Integrato, l'Amministrazione Regionale ha incaricato, quale soggetto gestore, Fincalabra S.p.A. e ha indicato AREA Science Park, Parco Scientifico e Tecnologico di Trieste, quale partner tecnico-scientifico.

Lo schema di convenzione fra Regione Calabria e Fincalabra e l'accordo di partenariato tra **Fincalabra** e **AREA Science Park** sono stati approvati con decreto n. 12347 del 3 ottobre 2011 dal Dirigente Generale del

dipartimento 11. Con tale atto si è altresì provveduto ad approvare la prima versione del **Piano operativo** e il **budget di progetto**.

Con Deliberazione di Giunta Regionale della Regione Calabria **n. 49 del 20/02/2014** viene approvata la rimodulazione del **Piano finanziario** del POR Calabria FESR 2007-2013 – Asse I – Linea di intervento 1121, 1131, 1132, 1141 e la rimodulazione del **Piano Operativo Esecutivo**, del **Budget esecutivo** e del Manuale di rendicontazione e si proroga la **conclusione del progetto**, originariamente stabilita al 31/12/2014, al **31/07/2015**. Si riporta di seguito una breve descrizione dei soggetti componenti il partenariato.

REGIONE CALABRIA - Assessorato alla Cultura, Istruzione, Università, Ricerca, Innovazione Tecnologica, Alta formazione.

L'Assessorato alla Cultura della Regione Calabria promuove sinergie con realtà nazionali di eccellenza, per potenziare la competitività del tessuto produttivo, nonché la crescita e il consolidamento del sistema scientifico. www.assessoratoculturacalabria.it

FINCALABRA SPA - Società Finanziaria Regionale per lo Sviluppo Economico della Calabria.

Fiscalab **S.p.A.**, società a capitale pubblico interamente partecipata dalla **Regione Calabria**, concorre all'attuazione delle politiche di sviluppo dell'economia regionale, attraverso strumenti e iniziative a valenza finanziaria e gestionale. www.fiscalabria.it

AREA SCIENCE PARK - Ente Nazionale di Ricerca e Parco Scientifico e Tecnologico multisettoriale.

AREA Science Park, ente nazionale di ricerca del MIUR, è punto di riferimento nazionale per il trasferimento tecnologico e la valorizzazione dei risultati della ricerca. Principale parco scientifico e tecnologico multisettoriale italiano, è la sede di aziende e istituti pubblici ad alta intensità di conoscenza che operano nel campo della ricerca scientifica e dell'innovazione tecnologica. www.area.trieste.it

1.4 Obiettivi strategici: promuovere, collegare, moltiplicare

CalabriaInnova si propone come il punto d'accesso al **sistema dell'innovazione calabrese** per promuovere un efficace collegamento tra **domanda e offerta di ricerca e innovazione**, e valorizzare, con un effetto moltiplicatore, le competenze dei soggetti coinvolti.

Un sistema di competenze, risorse, metodologie e servizi avanzati per sostenere i processi di innovazione delle imprese calabresi e favorire il trasferimento di tecnologie e conoscenza dal mondo della Ricerca a quello imprenditoriale.

Per favorire lo sviluppo e il rafforzamento dell'**innovazione tecnologica in Calabria**, CalabriaInnova sostiene lo sviluppo della **Rete Regionale dell'Innovazione** attraverso un modello di collaborazione che mette in rete gli attori locali in un unico sistema organizzato.

1.5 Obiettivi operativi: facilitare, valorizzare, coordinare, promuovere, rafforzare

CalabriaInnova promuove attraverso i suoi servizi un'efficace collaborazione tra le **imprese calabresi**, le **università** e i **centri di ricerca**, finalizzata a:

- ✓ **FACILITARE l'incontro tra domanda e offerta di competenze e tecnologie** per facilitare l'accesso alle PMI calabresi, ad innovazioni di prodotto, di processo, organizzative e di mercato
- ✓ **VALORIZZARE i risultati della ricerca scientifica regionale** e le dotazioni scientifico-tecnologiche esistenti condividendo in rete le competenze
- ✓ **COORDINARE** i diversi attori dell'innovazione calabresi: gli enti camerali, le associazioni di categoria, i Poli di Innovazione e gli Industrial Liaison Office universitari
- ✓ **PROMUOVERE la nascita e lo sviluppo di nuove imprese** ad alto tasso di conoscenza e tecnologia
- ✓ **RAFFORZARE** le capacità di ricercatori e imprenditori di contribuire allo sviluppo regionale.

2 LA STRUTTURA

2.1 Il disegno organizzativo

Le attività strategiche di CalabriaInnova sono definite e coordinate dalla Direzione di progetto costituita da:

- 1 risorsa per Area science Park, nella persona del dott. Danilo Farinelli;
- 1 risorsa per Fincalabra S.p.A. nella persona del dott. Antonio Mazzei.

Le attività vengono svolte dal personale selezionato e contrattualizzato da Fincalabra allocato nei diversi team di riferimento:

1. **Team Servizi alle Imprese**
2. **Team Valorizzazione della Ricerca**
3. **Team Nuove imprese**
4. **Team Informazione brevettuale e documentale**
5. **Team Comunicazione e Networking**
6. **Team Servizi di Incentivazione, Monitoraggio, Controllo**

Il coordinamento dei team che presidiano le filiere operative di attività è svolto da **5 Project Manager** selezionati e contrattualizzati da AREA Science Park.

Il Team che presidia le attività relative ai Servizi di Incentivazione è coordinato da Fincalabra.

I team di CalabriaInnova sono **affiancati** da personale di AREA Science Park che svolge attività di supervisione e **coaching**, trasferendo metodologie e strumenti opportunamente contestualizzati.

2.2 L'organico di progetto

2.2.1 Selezione e contrattualizzazione Project Manager

I **5 Project Manager** contrattualizzati ad aprile 2012 da AREA Science Park, sono stati selezionati con apposita procedura di evidenza pubblica. Si tratta di personale **senior** formato e affiancato dal personale di AREA.

Coerentemente con la filosofia del progetto, volta a valorizzare le risorse umane del territorio, 4 sono calabresi e 1 risiede in regione Basilicata ma è stabilmente domiciliato a Lamezia Terme.

2.2.2 Selezione e contrattualizzazione del personale dei team di progetto

In data 4 gennaio 2012 il Consiglio di Amministrazione di Fincalabra S.p.A. ha approvato il Bando di gara per "Affidamento dei servizi di ricerca e selezione del personale da impiegare per la realizzazione del progetto CalabriaInnova".

In data 2 marzo 2012 la Commissione ha provveduto ad aggiudicare la gara a "**Praxi S.p.A. – Organizzazione e consulenza**", una società di livello nazionale, specializzata nella ricerca e selezione di personale qualificato.

Al fine di **perfezionare l'organico** con le n. 24 figure previste dal **Piano Operativo** per la realizzazione del Progetto CalabriaInnova, Fincalabra ha indetto, con delibera del cda del 16 aprile 2012 che approvava un avviso pubblico di selezione, una "**Procedura di valutazione comparativa** per il conferimento di 24 incarichi di collaborazione a progetto.

Conclusa tale procedura in data 3 settembre 2012 si è proceduto alla **contrattualizzazione dei n. 24 soggetti selezionati**.

1.6 Il Team

Il risultato delle diverse attività di selezione è un team con un livello di competenza e preparazione molto elevato, si tratta per lo più di esperti di estrazione tecnica, con lauree prevalenti in discipline economiche o ingegneristiche.

- **2** componenti la Direzione di progetto
- **5** Project Manager
- **12** operatori del trasferimento tecnologico
- **3** operatori per l'attività di valorizzazione della ricerca scientifica
- **2** operatori per le attività di incubazione d'impresa
- **2** addetti alle attività di informazione brevettuale e documentale
- **1** operatore per la gestione di strumenti finanziari
- **2** operatori per la gestione dei sistemi di incentivazione
- **2** addetti alle attività di comunicazione
- **7** dipendenti della società Calabria IT distaccati, con funzioni di segreteria e amministrazione
- **9** dipendenti di AREA Science Park con funzioni di coaching presenti con periodicità definita presso la sede di Lamezia Terme.

Tabella 1 - Caratteristiche dello staff di CalabriaInnova

Lauree scientifiche	60%
Dottorato di ricerca o Master	75%
Donne	66%
Età media	36 anni

3

LA RETE REGIONALE DELL'INNOVAZIONE: I CONTACT POINT E IL NETWORKING

CalabriaInnova promuove lo sviluppo della Rete Regionale dell'Innovazione, supportando con i propri servizi gli attori dell'innovazione già attivi in regione e moltiplicando le occasioni di collaborazione e scambio tra ricerca e impresa.

La Rete si fonda su **protocolli d'intesa** attivati con i partner che garantiscono il supporto di CalabriaInnova in merito a servizi, metodologie e strumenti operativi, in modo da renderli condivisi e standardizzati da tutti gli attori presenti sul territorio. L'utenza può accedere ai medesimi servizi da qualsiasi **Contact Point**.

Mediante una piattaforma di **Knowledge Management System**, i nodi possono condividere dati e informazioni in tempo reale, garantendo efficacia nell'erogazione del servizio ed efficienza in termini di *lead time* e qualità (per evitare asimmetrie informative e ridondanze).

HUB – CalabriaInnova

NODI - Università e Centri di Ricerca (5); Camere di Commercio (5); Confindustria (5); Poli di Innovazione (8).

3.1 I 16 Contact Point di CalabriaInnova

CalabriaInnova ha stipulato apposite convenzioni per la costituzione dei **Contact Point** presso i nodi della Rete Regionale dell'Innovazione. Gli sportelli sono attivi e ricevono l'utenza a intervalli settimanali o bi-settimanali, in base alle prenotazioni e alle necessità degli enti ospitanti.

Tabella 2 – I Contact Point di CalabriaInnova e della Rete Regionale dell'Innovazione

23	Accordi di sistema ricerca&impresa con università, poli di innovazione, sistema finanziario e istituzioni nazionali ed internazionali
3	Contact Point presso le Università servizi: mappatura della ricerca calabrese per sviluppo attività con imprese, accompagnamento per creazione d'impresa spin-off, supporto alla brevettazione
5	Contact Point presso le Camere di Commercio servizi: Proprietà Industriale - servizi di informazione brevettuale e documentale
5	Contact Point presso le sedi provinciali di Confindustria servizi: analisi del fabbisogno di innovazione delle imprese e supporto per trasferimento tecnologico
2	Material Point presso CalabriaInnova e il Polo Nuove Materie servizi: ricerca e selezione di materiali innovativi, materioteche e banche dati internazionali consultabili
1	Sportello APRE Calabria servizi: informazione, formazione e assistenza su Programmi europei nell'ambito della ricerca e di iniziative di cooperazione internazionale

3.2 Adesione a Reti Internazionali in materia di Innovazione e Trasferimento Tecnologico

Come previsto dalla Linea di Intervento 1.1.2.1. – Azioni per la realizzazione della Rete Regionale dell’Innovazione, CalabriaInnova sta procedendo all’adesione ad alcune delle reti di interesse strategico per la Rete Regionale dell’Innovazione.

Attualmente sono state sottoscritte le adesioni a ERRIN e ad EURADA, mentre sono in corso di adesione le partnership con INSME e ANIMA.

Tabella 3 – Descrizione delle Reti e delle Associazioni internazionali nel network di CalabriaInnova

ERRIN Rete per la Ricerca e l’Innovazione delle Regioni Europee	Ha l’obiettivo di facilitare lo scambio di conoscenze e l’organizzazione di azioni congiunte di influenza sulle politiche comunitarie partecipando al dibattito con le Istituzioni e alle consultazioni politiche dell’Unione al fine di sostenere le esigenze di innovazione delle regioni europee. La Rete, partecipata da oltre 90 regioni dell’Unione Europea, promuove inoltre partnership di progetto con l’obiettivo di migliorare l’accesso ai programmi UE e di rafforzare la capacità di ricerca ed innovazione dei territori che rappresenta.
EURADA Associazione Europea delle Agenzie di Sviluppo Regionale	Promuove lo sviluppo economico regionale attraverso lo scambio di esperienze e di buone pratiche tra i membri, la partecipazione a programmi di sviluppo territoriale e di supporto alle imprese, il dialogo con la Commissione Europea e con le altre Istituzioni comunitarie. L’Associazione, partecipata da circa 150 Agenzie di sviluppo, ha anche forti legami internazionali con Stati Uniti, Cina, Giappone, Australia e Nuova Zelanda.
INSME International Network for SMEs	Mira a rafforzare la cooperazione transnazionale e la partnership tra settore pubblico e privato nel campo dell’innovazione e del trasferimento tecnologico a beneficio delle Piccole e Medie Imprese. Attraverso una vasta gamma di iniziative l’Associazione, composta da 96 membri di 43 Paesi diversi, svolge il ruolo di mediatore, catalizzatore e facilitatore di collaborazioni tra gli Associati, promuovendo scambi, collegamenti e partenariati tra gli stessi, su base settoriale e tematica, a livello internazionale e regionale.
ANIMA Investment Network	Piattaforma di cooperazione multi-paese, mira allo sviluppo economico nell’area del Mediterraneo promuovendo le economie dei rispettivi territori e contribuendo alla creazione di reti e partnership tra gli attori economici operanti nei Paesi del Mediterraneo (Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Libano, Giordania, Israele, Palestina, Siria, Turchia). La rete, avviata nel 2002 e partecipata da 64 Agenzie di promozione degli investimenti, associa gli attori territoriali coinvolti nello sviluppo economico, nonché le reti di imprese interessate alla cooperazione tra l’Europa e il Mediterraneo.

4

I SERVIZI E LE ATTIVITÀ: UN INSIEME DI OPPORTUNITÀ PER LA CALABRIA

CalabriaInnova eroga 4 tipologie di servizi, tra loro integrati, anche attraverso i Contact Point allestiti nei nodi della Rete:

1. **Informazione brevettuale e documentale**
2. **Servizi di trasferimento tecnologico (per la competitività delle imprese)**
3. **Valorizzazione della ricerca e creazione di imprese *spin off***
4. **Creazione di microimprese innovative**

Svolge inoltre un servizio trasversale di **informazione e comunicazione** con l'obiettivo di promuovere i servizi e ampliare il bacino dei beneficiari del progetto, nonché, più in generale, di diffondere in Calabria la cultura dell'innovazione.

4.1 Informazione brevettuale e documentale

Attraverso i servizi di **informazione di CalabriaInnova** si può scoprire se un'idea è innovativa, difendibile e brevettabile e se un marchio è originale. Inoltre si può monitorare la concorrenza, analizzare lo stato dell'arte di un settore tecnologico, verificare lo stato legale di un brevetto.

Il servizio è rivolto sia alle imprese che ai singoli ricercatori le cui richieste vengono raccolte dai due team dedicati ai servizi alle imprese e alla ricerca. Inoltre il servizio di informazione brevettuale viene erogato direttamente attraverso i **Contact Point** attivi presso le **Camere di Commercio** provinciali.

Tabella 4 – Numero dei servizi erogati in materia di Proprietà Intellettuale

387 Ricerche e analisi effettuate in materia di brevetti e marchi	242 Ricerche in materia di brevetti
	145 Ricerche in materia di marchi

Tabella 5 – Destinatari dei servizi in materia di brevetti e marchi

164 Inventori
121 Imprese
102 Ricercatori

4.2 Servizi alle imprese

CalabriaInnova mette a disposizione delle imprese, anche attraverso i **Contact Point**, servizi qualificati e professionisti indipendenti con competenze tecnico-gestionali, capaci di incidere su tutti gli aspetti di un progetto, compresi costi e tempi di realizzazione.

I **broker tecnologici** di CalabriaInnova visitano le aziende e forniscono il primo supporto necessario all'avvio del processo d'innovazione, grazie alla disponibilità di strumenti di informazione e analisi, alla conoscenza e al monitoraggio delle tecnologie e alla stretta vicinanza con gli attori della Ricerca pubblica e privata.

In base all'obiettivo dell'azienda, i broker approfondiscono informazioni sulle tecnologie, sui detentori della conoscenza e delle competenze, affiancando l'azienda nella definizione e nella gestione di progetti di R&S.

4.2.1 CI Materiali – servizio su tecnologie e materiali innovativi

A questa unità operativa afferisce anche **CI-Materiali**, il servizio di CalabriaInnova che offre a imprese e ricercatori informazioni, approfondimenti tecnici e consulenze sui materiali innovativi disponibili sul mercato mondiale e su materiali già affermati, che possono essere trasferiti da un settore a un altro, migliorando prodotti e processi industriali.

CI Materiali nasce dalla partnership con i due maggiori player italiani nel campo dei materiali innovativi – **MaTech e Material ConneXion Italia** – e dalla collaborazione con **Nuove Materie** – Polo di Innovazione sulle Tecnologie dei Materiali e della Produzione. Il servizio rientra nelle attività di sviluppo della **Rete Regionale dell'Innovazione**, promossa da CalabriaInnova.

Tabella 6 – CI-Materiali Point di CalabriaInnova

Material Point Calabria Lamezia Terme (Cz)	<p>Archivio on line con 7.000 materiali e processi produttivi innovativi e sostenibili, corredati da informazioni tecniche e commerciali</p> <ul style="list-style-type: none"> – Material Wall con esposizione di 40 materiali innovativi – Collegamento con i produttori di materiali – Pubblicazioni tecniche – Eventi e workshop sui temi tecnici di maggior interesse
Matech Point® Calabria Rende (Cs)	<ul style="list-style-type: none"> – Material Showroom con 50 campioni di materiali corredati da schede tecniche – Accesso al database con 1.100 materiali innovativi e 100.000 materiali tradizionali, in continuo aggiornamento – Progetti personalizzati per assistere imprese e ricercatori nella scelta e nell'utilizzo di materiali e tecnologie – Eventi e workshop sui temi tecnici di maggior interesse <p>Il servizio è svolto in collaborazione con il <i>Polo d'Innovazione Nuove Materie</i></p>

4.2.2 I progetti speciali: Sperimenta l'innovazione

Nell'ambito delle azioni per il sostegno alla competitività delle imprese, CalabriaInnova ha messo a punto 6 progetti speciali destinati a imprese che rientrano in specifici ambiti settoriali, scelti in collaborazione con le sedi provinciali di **Unindustria Calabria**. L'iniziativa, denominata **Sperimenta l'Innovazione**, è finalizzata a promuovere e diffondere l'impiego di metodologie e strumenti avanzati a supporto dell'innovazione con la sperimentazione in azienda di percorsi guidati di progettazione, revisione e sviluppo di prodotto o di processo.

I progetti che potranno essere realizzati sono stati individuati in accordo con Unindustria Calabria nelle seguenti proposte o ambiti settoriali:

- Efficienza energetica dei processi industriali
- Alimenti funzionali innovativi
- Packaging innovativo e sostenibile per l'agroalimentare
- Nuovi materiali per il Made in Italy
- Ottimizzazione dei processi di produzione
- Design industriale di prodotto

Le aziende ammesse a partecipare all'iniziativa, massimo 10 per ciascun tema, hanno l'opportunità di realizzare un programma personalizzato d'intervento, coordinato da CalabriaInnova e con l'affiancamento specialistico di esperti e competenze di riconosciuto valore scientifico e tecnologico.

L'iniziativa si svolge seguendo 4 step:

1. Raccolta delle candidature: dal 01 luglio 2014 e fino al 24 Ottobre 2014
2. Istruttoria e valutazione delle manifestazioni e visita aziendale: il personale di CalabriaInnova visita le imprese proponenti per conoscere e raccogliere tutte le informazioni utili ad approfondire l'idea di progetto candidata
3. Selezione e definizione dei programmi: selezione delle prime 10 aziende collocate nella graduatoria di merito pubblicata sul sito di CalabriaInnova. Per ciascuna azienda vengono definiti programmi personalizzati di intervento
4. Implementazione dei programmi personalizzati di intervento: erogazione di servizi di supporto tecnologico e delle consulenze specialistiche in base alle fasi previste da ciascun programma.

Tabella 7 – I numeri dei servizi di trasferimento tecnologico alle imprese

4.000 +	Aziende calabresi mappate
1.400 +	Aziende contattate
550 +	Aziende visitate sul territorio regionale
300 +	Fabbricati di innovazione delle aziende rilevati
150 +	Manifestazioni d'interesse ricevute
150 +	Servizi di trasferimento tecnologico erogati

Tabella 8 – I numeri dei servizi di CI Materiali – tecnologie e materiali innovativi

30 +	Esigenze di aziende sui materiali innovativi analizzate
20	Servizi sui materiali innovativi erogati

4.3 Valorizzazione della ricerca e creazione di imprese spin-off

La valorizzazione dei risultati della ricerca scientifica è un percorso che contribuisce a trasformare i risultati in reali applicazioni industriali. Per **CalabriaInnova** promuovere la Ricerca significa selezionare i migliori risultati, tutelarli, individuare il mercato di riferimento e infine promuoverli per immetterli nei processi economici e industriali.

L'unità operativa di valorizzazione della ricerca, oltre a dare supporto al servizio di trasferimento tecnologico, fornendo analisi e profili di competenze utili ai progetti di innovazione delle imprese, opera attraverso i *Contact Point* attivi presso i **Liaison Office delle Università calabresi**, offrendo ai ricercatori supporto alla brevettazione e alla creazione di imprese spin-off della ricerca.

4.3.1 Lo sportello APRE Calabria

Questa unità operativa gestisce anche lo **Sportello APRE Calabria**.

Lo Sportello è un punto di accesso diretto ai servizi di APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea): sostiene tutti coloro che intendono presentare proposte di progetti di ricerca e iniziative di cooperazione internazionale attraverso servizi di INFORMAZIONE, ASSISTENZA e FORMAZIONE:

Informazione - APRE Calabria è una via di accesso privilegiata alle informazioni su Horizon 2020 e sulle fasi specifiche e nodali, come apertura dei bandi e modalità di partecipazione. Offre inoltre informazioni sulle opportunità di cooperazione scientifica e tecnologica e sui risultati della ricerca comunitaria.

Assistenza - Le imprese, le università, i centri di ricerca pubblici e privati possono avvalersi dell'assistenza di APRE Calabria per verificare le idee progettuali e trasformarle in progetti concreti, in linea con i requisiti e le procedure stabilite dalla Commissione Europea.

Formazione - Per ottenere i finanziamenti e gestire efficacemente progetti di notevole complessità, è cruciale saper presentare e articolare le candidature in modo ottimale. Per questo le attività di formazione hanno un ruolo fondamentale tra i servizi di APRE Calabria.

Tabella 9 – I numeri dei servizi di valorizzazione della ricerca

253 +	Ricercatori incontrati
196 +	Competenze degli Atenei calabresi mappate
44 +	Competenze non accademiche mappate
197 +	Attività di front-office presso i nodi della rete
84 +	Richieste di intervento da parte degli ILO (Liaison Office d'Ateneo) universitari
65 +	Analisi di scenario tecnologico e di mercato a supporto della valorizzazione della ricerca
70 +	Idee di imprese spin-off (dalle Università) raccolte

Tabella 10 – I numeri dei servizi dello Sportello APRE Calabria

94	Servizi di informazione (General info)
134	Servizi di assistenza (Partner Search, Prescreening project idea and matching, Support the submission of the proposal/join, Signposting activities)

4.5 Creazione di microimprese innovative

CalabriaInnova focalizza gran parte delle proprie risorse al sostegno di nuove iniziative imprenditoriali, con l'obiettivo di creare in Calabria un ecosistema favorevole alla nascita e allo sviluppo di microimprese innovative e finanziare, promuovere e governare azioni utili alla nascita di nuove startup.

Lo strumento principale di supporto allo sviluppo di nuove imprese di CalabriaInnova è il **TalentLab**.

4.5.1 Il TalentLab startup & spin-off

TalentLab è il modello di pre-incubazione di CalabriaInnova che ricerca e seleziona idee innovative per accompagnarle lungo un percorso di formazione e assistenza personalizzato.

Il TalentLab ha già coinvolto più di **100** ricercatori (TalentLab - spin-off) e a oltre **200** laureati (TalentLab – startup) in un percorso altamente selettivo durato quasi 4 mesi e articolato in due fasi: nella prima, sono state selezionate 29 idee di spin-off universitari e 77 idee di startup su un totale di quasi 250 candidature ricevute.

I partecipanti selezionati hanno poi seguito un percorso di formazione e accelerazione sul business management realizzato da **CalabriaInnova** con la collaborazione di **dPixel**. Lezioni plenarie dedicate al general business e sessioni *technology focus* sul settore d'applicazione di ogni idea. Ultima tappa del percorso, l'accompagnamento individuale con *mentor* dedicati che hanno aiutato gli startupper a trasformare le idee in piani d'impresa pronti per il mercato.

I piani d'impresa così strutturati sono stati poi candidati alla seconda fase per ottenere le risorse utili per avviare le attività imprenditoriali. Da questo percorso sono nate **48 nuove imprese**, di cui ben **31** iscritte nella **sezione speciale del Registro delle Imprese** alla voce startup innovative.

Il totale delle risorse destinate ai due programmi, TalentLab - startup e TalentLab – spin-off è di 7 milioni di euro.

L'articolazione del TalentLab in due fasi si ispira ai nuovi modelli di riferimento di sostegno alla creazione d'impresa che puntano all'ottimizzazione delle risorse e dei risultati: attraverso percorsi di validazione e accompagnamento alla focalizzazione e allo sviluppo dell'idea imprenditoriale, è possibile ridurre l'utilizzo inefficiente delle risorse finanziarie riducendo al contempo il tasso di insuccesso delle startup. (vedi capitolo 5. Gli incentivi)

4.5.2 La Start Cup Calabria

CalabriaInnova organizza la competizione regionale tra idee d'impresa innovative, in collaborazione con le 3 università calabresi. L'iniziativa è articolata in più fasi: lo scouting itinerante durante il quale si ricercano idee d'impresa innovative su tutto il territorio calabrese.

Le idee che passano alla fase successiva saranno assistite nella stesura del business plan durante una settimana di formazione intensiva. Le migliori 10 idee accedono alla finale della StartCup: da qui sarà possibile l'ammissione al Premio Nazionale per l'Innovazione, insieme a tutti i vincitori delle analoghe edizioni regionali. (www.startcupcalabria.it).

Tabella 11 – I numeri del Servizio Sviluppo Nuove Imprese

340 +	Idee d'impresa innovative raccolte
600 +	Aspiranti imprenditori coinvolti nel percorso di accelerazione d'impresa
2	Edizioni della Start Cup Calabria – la business plan competition regionale

I dati numerici si riferiscono alla somma delle attività svolte presso i Contact Point delle Università e durante i TalentLab e le due edizioni della Start Cup Calabria (2013 e 2014).

4.6 Comunicazione e Networking

Il **Piano di Comunicazione** di CalabriaInnova si ispira al modello partecipativo promosso dalla regolamentazione comunitaria che si fonda su un ampio coinvolgimento degli stakeholders e dei cittadini. Visti gli obblighi in materia di diffusione e valorizzazione dei risultati dei progetti a valere sul POR FESR, le attività di comunicazione hanno il fine di evidenziare l'impatto economico-sociale atteso e di valorizzare il ruolo dell'Unione Europea e della politica di coesione europea. Le attività e gli strumenti messi in campo dal team di comunicazione e networking hanno come obiettivo principale quello di promuovere i servizi della struttura per aumentare il bacino dei beneficiari del progetto e amplificare i risultati delle attività.

La *mission* del team è **Comunicare il cambiamento**, ovvero recuperare il divario esistente tra Ente pubblico e beneficiari dovuto al diffuso sentimento di sfiducia dei cittadini verso la pubblica amministrazione. Si ritiene che la promozione e il consolidamento della reputazione di CalabriaInnova e della Rete Regionale dell'Innovazione possa dimostrarsi un *asset* strategico per le finalità e gli obiettivi strategici del PISR.

Tabella 12 – I numeri del Servizio di Comunicazione e Networking

46	Eventi organizzati
3.500 +	Partecipanti agli eventi
320.000 +	Visite sul sito di CalabriaInnova
600 +	Uscite sui giornali, radio, tv e siti web
560 +	News pubblicate
3	Siti web realizzati (1 istituzionale e 2 dedicati: Start Cup Calabria e TalentLab)
8	Partecipazione a fiere ed eventi di networking nazionali e internazionali (SMAU 2013, PNI 2013, Eos 2013, Galileo Festival 2013, Trieste Next 2012, R2B Bologna, Smau 2014, PNI 2014)

5

GLI INCENTIVI

CalabriaInnova ha lanciato il 29 novembre 2013 i nuovi strumenti di supporto alle imprese e per la creazione di nuova business ad alto contenuto tecnologico.

Sono **tre gli avvisi** pubblicati: **Attiva l'Innovazione** (Avviso Pubblico per l'acquisizione di servizi per l'innovazione da parte delle imprese regionali esistenti), **Talent Lab – startup** (Avviso Pubblico per il sostegno alla creazione di microimprese innovative) e **Talent Lab – spin-off** (Avviso Pubblico per il sostegno alla creazione di iniziative imprenditoriali spin off).

5.1 Gli incentivi per i progetti di innovazione delle imprese: Attiva l'Innovazione

“**Attiva l'Innovazione** – Avviso Pubblico per l'acquisizione di servizi per l'innovazione da parte delle imprese regionali esistenti”, prevede la concessione di **voucher tecnologici** finalizzati ad accrescere la competitività e a sostenere lo sviluppo delle imprese calabresi, attraverso la concessione di incentivi per la realizzazione di progetti di Innovazione tecnologica.

5.1.1 Attiva l'Innovazione

L'intervento è finalizzato alla realizzazione di progetti di innovazione, costituiti da uno o più servizi:

- Innovazione organizzativa e gestionale;
- Supporto informativo per l'adozione di nuove tecnologie;
- Assistenza per studi di fattibilità e progetti di ricerca industriale;
- Cooperazione transnazionale per l'acquisizione di tecnologie, prodotti e servizi innovativi;
- Consulenza per l'acquisizione, protezione e commercializzazione dei diritti di proprietà intellettuale e di accordi di licenza;
- Consulenza sull'uso delle norme.

L'ammontare delle risorse è di **7,5 mln di euro**. Gli aiuti saranno riconosciuti nella forma di contributo in conto capitale nella misura massima del 75% dei costi ammessi ad agevolazione.

Step di svolgimento dell'avviso:

- **29 Novembre 2013** – lancio e avvio delle candidature
- **28 Gennaio 2014** – chiusura delle candidature
- **02 aprile 2014** – conclusione attività di valutazione
- **27 Maggio 2014** – pubblicazione esiti e graduatoria (a cura della Regione Calabria)

Tabella 13 – I numeri di Attiva l'Innovazione

165 Candidature ricevute	Contributo richiesto → 11 mln €
	Valore dei progetti → 15 mln €
102 Imprese ammesse al finanziamento	Contributo ammesso → 6,2 mln €
	Valore dei progetti → 8,7 mln €

5.2 Il sostegno alla creazione di nuove imprese innovative: il TalentLab

Il **TalentLab** è il modello di pre-incubazione che CalabriaInnova ha creato per quanti provengono dal mondo della ricerca regionale o hanno un'idea innovativa e vogliono confrontarsi con la creazione di uno spin-off o di una startup, acquisendo tutte le competenze utili ad affrontare la sfida dell'imprenditorialità. Questo strumento sostiene lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative che si trovano allo stadio iniziale.

Il **TalentLab** è dedicato agli aspiranti imprenditori attraverso un percorso articolato in due fasi:

Fase 1 – Attività di formazione, consulenza e mentoring per la definizione dei Piani di Sviluppo Aziendale;

Fase 2 – Concessione di incentivi in conto capitale per l'avvio dell'impresa.

CalabriaInnova ha avviato due TalentLab per distinti target di beneficiari:

- TalentLab – spin-off, dedicato a ricercatori e operatori della ricerca calabresi che intendono avviare un'impresa spin-off dai risultati della propria ricerca;
- TalentLab – startup, dedicato a laureati calabresi che hanno un'idea innovativa e vogliono trasformarla in impresa.

FASE 1 – Percorso di formazione, consulenza e mentoring

CalabriaInnova eroga con il contributo di una società di consulenza e venture capital, dpixel s.r.l., un ciclo di formazione, consulenza e mentoring.

Una delle novità del TalentLab è l'approccio technology-focused, basato sullo specifico settore della proposta imprenditoriale. Dalle scienze della vita, all'ICT, all'energia, all'industrial, ogni proposta affronta un percorso su misura che tiene conto delle peculiarità del settore di riferimento per presentarsi sul mercato con basi solide e promettenti.

Il programma TalentLab prevede attività formative da parte di docenti – esperti in tema di imprenditorialità innovativa - ed attività di consulenza e mentoring.

FASE 2 – Gli incentivi

I proponenti formalizzano la costituzione dell'impresa e presentano il Piano di Sviluppo Aziendale (PSA) per l'ammissione agli incentivi in conto capitale.

Sono finanziabili le spese connesse all'avvio (macchinari, impianti, attrezzature), a servizi reali (commercializzazione, piani di marketing) e a piani di innovazione (supporto alla brevettazione, progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale).

Le risorse finanziarie complessive per l'attuazione dell'intervento ammontano a **€ 7.294.000** e fanno riferimento alla Linea di Intervento 1.1.4.1. del POR Fesr Calabria 2007-2013.

Le risorse sono così ripartite:

- Fase 1 - percorso di formazione, consulenza e mentoring: **€ 244.000**;
- Fase 2 - incentivi per la creazione di nuove imprese: **€ 7.050.000** (*di cui 2.050.000 per spin-off ed 5.000.000 per startup*).

Tabella 14 – Le risorse umane impiegate nel TalentLab

175	Giornate uomo (risorse interne)
150	Giornate uomo (fornitore dpixel)
24	Mentor coinvolti nel percorso

5.2.1 *TalentLab - spin-off*

La presentazione delle candidature per accedere alla Fase 1 è scaduta il 13/01/2014, le attività di formazione consulenza e mentoring si sono svolte dal 15/04/2014 al 13/07/2014.

I proponenti che hanno superato la Fase 1, hanno presentato entro il 12/08/2014 il Piano di Sviluppo Aziendale per accedere alla Fase 2. Le graduatorie definitive sono state pubblicate il 12/09/2014.

Tabella 15 – I numeri del *TalentLab-spin-off*

50	Candidature di idee d'impresa spin-off ricevute dagli atenei e centri di ricerca calabresi
29	Spin-off accedono alla fase I del TalentLab
109	Ricercatori coinvolti nel percorso
16	Spin-off sono ammessi a candidare il proprio Piano d'Impresa alla fase 2
12	Nuove imprese nate da spin-off della ricerca universitaria calabrese
44	Ricercatori diventano imprenditori
10	Imprese iscritte al registro delle startup innovative
Ammontare complessivo delle agevolazioni concesse	
€ 1.700.000 c.a	
Totale investimenti	
€ 2.100.000	

5.2.2 *Talentlab - startup*

La presentazione delle candidature per accedere alla Fase 1 è scaduta il 24/02/2014, le attività di formazione e assistenza sono iniziate il 15/05/2014 e si sono concluse il 12/08/2014.

I proponenti che hanno superato la Fase 1, per accedere alla Fase 2 hanno presentato il Piano di Sviluppo Aziendale entro l'11/09/2014. Le graduatorie definitive sono state pubblicate il 03/12/2014.

Tabella 16 – I numeri del *TalentLab-startup*

180 +	Startup candidate
77	Startup accedono alla fase 1 del TalentLab
194	Laureati coinvolti nel percorso
60	Startup ammesse a candidare il proprio Piano d'Impresa alla fase 2
36	Nuove micro imprese innovative - startup
21	Imprese iscritte al registro delle startup innovative
Ammontare complessivo delle agevolazioni concesse	
€ 4.900.000 c.a	
Totale investimenti	
€ 6.500.000	

APPENDICE

I. Focus Beneficiari

Tabella 17 – I beneficiari complessivi delle attività e dei servizi di CalabriaInnova al 31/07/2014

517	Imprese
329	Ricercatori
698	Aspiranti imprenditori
153	Inventori
33	Istituzioni/stakeholder

II. Riconoscimenti alla struttura

Il Premio E-Gov 2013

CalabriaInnova si aggiudica il Premio E-Gov 2013. E-Gov è la **competizione nazionale** che riconosce ogni anno i **migliori progetti d'innovazione sviluppati dalle Pubbliche Amministrazioni centrali e locali**. Il premio valorizza i progetti ritenuti in grado di apportare benefici reali a favore dei cittadini. Il modello di lavoro di CalabriaInnova viene premiato per i risultati conseguiti nella **sezione Sostegno a imprese e startup**.

Motivazione del Premio a CalabriaInnova: “La completezza e l’articolazione dei servizi offerti rendono l’iniziativa meritevole di sostenere un processo di sviluppo endogeno di un territorio in cerca di un percorso originario di sviluppo imprenditoriale”.

III. Riconoscimenti ai beneficiari

Le startup che hanno partecipato alle attività di CalabriaInnova hanno ottenuto numerosi riconoscimenti.

Tra i quali si ricordano:

- **Scalable Data Analytics** si aggiudica i premi special di Microsoft e Intel al Premio Nazionale per l’Innovazione (PNI) 2013
- **Eolit** viene selezionata per partecipare all’ISES 2013, il summit biennale sull’energia in Silicon Valley
- **Gipstech** vince il Techcrunch Italy e il Telecom Working Capital ed è finalista al Premio Marzotto. Ha ottenuto 200 mila euro di investimento in equity da Italian Angels for Growth
- **Share Your Transport** vince al Premio Best Practices per l’Innovazione 2014 la possibilità di essere incubato nel SellaLab di Banca Sella
- **MagicBus** diventa “partner” Microsoft Bizspark, ottenendo 3 anni di servizi Microsoft gratuiti
- **Spintel** si aggiudica il premio Intel Business Challenge al PNI 2012. Si classifica inoltre al secondo posto nella selezione Europea dell’Intel Business Challenge
- **Viaggiart** viene premiata da Next - la Repubblica delle Idee a Matera come migliore “startup travel” italiana; viene selezionata da Telecom Italia come migliore startup all’interno della sezione Up Start – Paolo Traci del Premio Best Practices per l’Innovazione.

IV. I numeri di Attiva l'Innovazione

LE IMPRESE – Chi sono? Settore, provenienza, forma giuridica e servizi richiesti

Macro-settore	N.	%
Agroindustria	13	13%
Energia e Ambiente	4	4%
Legno e arredo	2	2%
Meccanica e metallurgia	11	11%
Costruzioni	11	11%
ICT e telecomunicazioni	17	17%
Commercio	20	20%
Servizi	4	4%
Chimica	3	3%
Ricerca e sviluppo	6	6%
Trasporti	6	6%
Altri settori	5	5%
TOTALI	102	100%

Azienda	N.	%
Micro impresa	36	35%
Piccola impresa	57	56%
Media Impresa	9	9%
TOTALE	102	100%

Provincia	N.	%
CS	39	38%
CZ	25	25%
VV	8	8%
KR	14	14%
RC	16	16%
TOTALE	102	100%

Forma Giuridica	N.	%
Ditte individuali	7	7%
Società di persone	12	12%
Società a responsabilità limitata	74	73%
Società per Azioni	5	5%
Altre tipologie di società	4	4%
TOTALI	102	100%

Servizi richiesti	N.	%
Servizio per l'efficienza organizzativa	57	20%
Servizio per l'efficienza ambientale	12	4%
Servizio di progettazione	62	21%
Servizio di analisi, prove e test	41	14%
Servizio di prototipazione e sperimentazione	48	16%
Servizi per l'innovazione nella fase di concetto e di nuovi materiali	19	7%
Servizi di internazionalizzazione	11	4%
Servizi di gestione della proprietà intellettuale	15	5%
Servizi di consulenza sull'uso delle norme	27	9%
TOTALI	292	100%

V. I numeri dei TalentLab - startup & spin-off → I FASE

ASPIRANTI IMPRENDITORI - partecipanti e ambito settoriale dell'idea

TalentLab	Gruppi	Componenti
Spin-off	29	109
Startup	77	194
TOTALI	106	303

Settore	Gruppi	%
ICT	49	46%
Life Science	29	27%
Industrial	10	10%
Energia e Ambiente	18	17%
TOTALI	106	100%

Ambito di laurea	N.	%
Economico	63	21%
Scientifico	240	79%
TOTALE	303	100%

Provenienza dei

team e ruolo dei partecipanti al TalentLab – spin - off

Ruolo	N.	%
Assegnisti	13	12%
Ricercatori o Docenti	50	46%
Dottorati	21	19%
Laureati specializzati	25	23%
TOTALI	109	100%

Ateneo/Ente	N. team
Unical	9
Mediterranea	4
MagnaGraecia	14
Dante Alighieri	1
ICAR-CNR	1
TOTALI	29

Provenienza dei partecipanti al TalentLab – startup

Provenienza	Componenti	%
Catanzaro	54	27%
Cosenza	80	40%
Crotone	3	2%
Reggio Calabria	46	24%
Vibo Valentia	7	3%
Altro	4	4%
TOTALE	194	100%

VI. I numeri dei TalentLab Spin-off & Startup → II FASE

TalentLab	Nuove Imprese	Componenti	Iscritte al registro startup innovative
Spin-off	12	44	10
Startup	36	67	21
TOTALI	42	111	31

Agevolazioni TalentLab

TalentLab	Agevolazioni Concesse	Investimento totale
Spin-off	c.ca € 1.700.000	€ 2.100.000
Startup	c.ca € 4.900.000	€ 6.500.000
TOTALI	€ 6.600.000	€ 8.600.000

Settori di applicazione TalentLab

Settore	%
ICT	58%
Life Science	25%
Industrial ed Energia e ambiente	17%
TOTALI	100%

servizi & attività



incentivi all'innovazione

ATTIVA L'INNOVAZIONE

7,5mln di euro ammontare delle risorse
160+ progetti di innovazione candidati
102 imprese ammesse al finanziamento

TALENTLAB - STARTUP

5mln di euro ammontare delle risorse
180+ startup candidate
77 startup accedono alla Fase I
36 nuove startup

TALENTLAB - SPIN-OFF

2mln di euro ammontare delle risorse
50+ idee di spin-off candidate
29 spin-off accedono alla Fase I
12 nuove imprese spin-off della ricerca



INFO@CALABRIAINNOVA.IT - WWW.CALABRIAINNOVA.IT

TEL. 0968 289512 - FAX +39 0968 209875

AREA INDUSTRIALE BENEDETTO XVI (EX-SIR), COMPARTO 15, PADIGLIONE F3
88046 LAMEZIA TERME (CZ)

**SOSTENIAMO LE IDEE
CHE CAMBIANO IL FUTURO**