

# FIREFLY

LEANDRA FRATTO, FLORIANO DE RANGO, GIUSEPPE BORELLO,  
ROBERTO BASILE, GIUSEPPE SETTINO



## MISSION

Realizzare sistemi di controllo per smart-city

## PRODOTTI/SERVIZI

Assistente stradale multifunzione capace di offrire servizi legati al risparmio energetico, al controllo dell'ambiente, alla connettività a valore aggiunto, alla sicurezza.

Il dispositivo consente di trasformare un lampione in un sistema intelligente capace di offrire servizi per una maggiore sicurezza, per l'efficienza energetica, per il monitoraggio ambientale.

Il sistema è scalabile, modulare, adattativo, evolutivo e gestibile da terze parti (aziende del settore o PA).

## MERCATO

Il mercato di riferimento è quello dell'illuminazione pubblica internazionale, del settore industriale e delle aziende operanti nel settore emergente delle smart-cities and smart-community.

È un mercato in continua crescita tanto che, secondo il Dipartimento dell'Energia Americano (DoE), nel 2019 dovrebbe raggiungere i 165 bilioni di dollari.

## CONTATTI

Roberto Basile: +39 338/2772567

# FITBALANCE

SIMONE VINCENZO SURACI, MARCO PISTONE, ROBERTO RAIMONDI



## MISSION

Rendere la dieta un'attività più smart. Con FitBalance l'Internet of Things arriva in cucina!

## PRODOTTI/SERVIZI

FitBalance è una bilancia da cucina intelligente. Permette di riconoscere automaticamente i cibi, trasmette le informazioni sul peso, visualizza, registra e sincronizza con lo smartphone, attraverso l'app dedicata, le info nutrizionali relative.

Sostituisce la normale bilancia da cucina con una bilancia che rende facile e veloce conoscere il contenuto nutrizionale di ciò che si mangia e il tracciamento dei progressi del proprio fitness.

## MERCATO

Il mercato di FitBalance è molto vasto, vista l'ampia possibilità di applicazione:

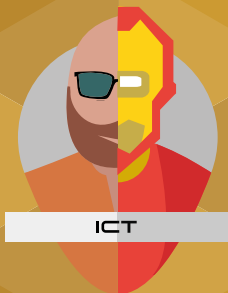
- consumatore che vuole mantenersi in forma e monitorare i suoi progressi
- consumatore obeso o in sovrappeso
- consumatore adulto tra i 18 e i 60 anni che vuole informarsi sulle proprietà nutritive degli alimenti
- consumatore con intolleranze

## CONTATTI

Simone Vincenzo Suraci: [simone.suraci@gmail.com](mailto:simone.suraci@gmail.com) // +39 393/0912401

# GO CREDIT GOO

ATTILIO SALERNO, GIOVANNI CIRELLI, MICHELE FARACE,  
VALENTINA TORTELLI, VINCENZO GIANNOTTI, ANTONIO CIONI



## MISSION

Creare il primo network per il recupero dei crediti commerciali

## PRODOTTI/SERVIZI

Piattaforma web che consente di recuperare i crediti insoluti. Le aziende o i loro consulenti si iscrivono al social, caricano i crediti da recuperare e i debiti da compensare che verranno accreditati in un conto che si aggiornerà ogni qual volta ci sarà un recupero del credito.

La rete di Go Credit Goo può essere paragonata ad una moneta complementare rovesciata in cui le aziende effettuano gli scambi in un'economia reale e aderiscono successivamente a Go Credit Goo per recuperare i crediti, a differenza di un circuito di moneta complementare nel quale le aziende effettuano gli scambi all'interno della rete.

## MERCATO

Il mercato è costituito da tutte le attività imprenditoriali. La gestione dei crediti B2B in sofferenza è pari ad € 26 Miliardi annui (Fonte: Cerved Group FY 13, 4° Report UNIREC).

## CONTATTI

Attilio Salerno: [salerno91927@libero.it](mailto:salerno91927@libero.it) // [info@gocreditgoo.com](mailto:info@gocreditgoo.com) // +39 348/9749423

# GROWFUNDING

DANILO EMO, ANDREA PROCOPIO, GIUSEPPE MANGANO, ALESSIA PALERMITI,  
FABIO MONTESANO, GIUSEPPE OPPEDISANO



## MISSION

Incentivare la crescita di nuove imprese agricole a partire dallo sfruttamento di terreni incolti

## PRODOTTI/SERVIZI

Growfunding è una piattaforma di matching tra nuovi startupper, piccoli produttori, investitori e proprietari di terreni incolti.

Sulla piattaforma i primi hanno possibilità di "matching diretto" con i secondi (e viceversa), disponendo di un database sui terreni non coltivati (mappature, informazioni, dati reali, etc.), implementato dai proprietari che li mettono a disposizione, o da soggetti ed enti che possono trarre profitto da consulenze esclusive.

Attraverso la piattaforma si possono anche finanziare i propri progetti in Reward Crowdfunding, cercando investitori e innescando processi di sharing economy.

## MERCATO

- Imprenditori agricoli; target d'età under40; web users
- Proprietari di terreni agricoli non utilizzati

## CONTATTI

Alessia Palermi: [alessia.palermi@gmail.com](mailto:alessia.palermi@gmail.com)

# M.A.D.E.

LUCIANO ZINGALI, ALESSANDRO VILLARI, FRANCESCO PATANÈ



## MISSION

"L'unico modo per non cadere negli schemi di tutti i giorni, rischiando di diventare routine, è quello di sorprendere"... Reinterpretare il concetto di modulo e la relativa comunicazione di un prodotto

## PRODOTTI/SERVIZI

M.A.D.E. rappresenta un nuovo modo di concepire il modulo in architettura, con un innovativo punto di forza rappresentato da un vetro "autoilluminante" che cambierà il concetto di comunicazione del prodotto.

Soddisferà le numerose identità del consumatore di oggi che, con le proprie caratteristiche ed atteggiamenti, ha una diversa percezione dei prodotti, dei marchi, dei messaggi pubblicitari, etc.

La proposta rappresenta un'esperienza alternativa nello sperimentare lo spazio temporaneo.

## MERCATO

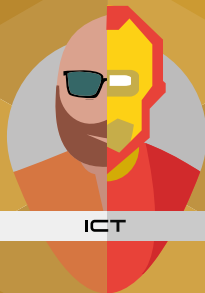
Tutte le aziende che vogliono sperimentare la formula di successo del Temporary Space.

## CONTATTI

Luciano Zingali: [luciano.zingali@unirc.it](mailto:luciano.zingali@unirc.it)

# MIGUSTA

TERESA CASACCHIA, ALESSANDRA NOTO, ANTONIO PASQUA, MARCO MUTO



## MISSION

Aumentare la consapevolezza alimentare del consumatore

## PRODOTTI/SERVIZI

Una piattaforma social, web e mobile che partendo dalla condivisione delle esperienze d'uso dei consumatori in relazione ai prodotti alimentari, sia in grado di raccogliere dati, informazioni e opinioni sui prodotti.

Uno strumento indispensabile per fornire al consumatore dati oggettivi e indicazioni specialistiche supportate da professionisti e alle aziende un'analisi della customer satisfaction.

## MERCATO

Utenti che giornalmente consumano prodotti alimentari in modo consapevole.

Aziende che ricercano visibilità/feedback/dati di mercato in ambito alimentare.

## CONTATTI

Teresa Casacchia: [teresa.casacchia@gmail.com](mailto:teresa.casacchia@gmail.com) // +39 334/2127958

# SOLETTE INNOVATIVE

TERESITA CALDERA, ANDREINA GUIDO



## MISSION

Personalizzare i plantari in modo semplice e veloce

## PRODOTTI/SERVIZI

Il prodotto è un plantare confort realizzato su misura attraverso un sistema di scansione mobile e utilizzando la tecnologia di stampa 3D.

Il sistema acquisisce la morfologia del piede del cliente e, tramite un'applicazione web la trasmette al dispositivo di stampa.

## MERCATO

Il mercato è quello dei plantari "confort", cioè quelli utilizzati dagli individui senza particolari patologie ai piedi.

Si tratta di un mercato di riferimento dai confini piuttosto ampi e sfumati: oltre agli sportivi che possono trarre benefici mediante l'utilizzo di plantari (es: sciatori e snowboarder, tennisti, runner, calciatori, etc.), vi è un folto e vastissimo numero di potenziali clienti rappresentato da tutte le persone (dai bambini agli anziani) che vogliono camminare in assoluta comodità per ridurre lo stress e la stanchezza fisica.

## CONTATTI

Teresita Caldera: [Teresita.caldera@gmail.com](mailto:Teresita.caldera@gmail.com)

# STETHOTELEPHONE

MARCO BONANNO



## MISSION

Interfacciare il classico fonendoscopio con lo smartphone attraverso un'app dedicata al riconoscimento dei segnali sonori

## PRODOTTI/SERVIZI

Dispositivo innovativo che, attraverso un connettore interfaccia il classico fonendoscopio (dispositivo indispensabile per l'effettuazione dell'esame obiettivo medico infermieristico: l'auscultazione), digitalizzando i suoni auscultati.

Tale dispositivo comunica con un'app dello smartphone, processa i suoni registrati e li adopera in applicazioni di telemedicina, teleconsulto a distanza e archiviazione in cartelle cliniche elettroniche.

## MERCATO

Il mercato potenziale del dispositivo è vasto e valutabile su scala mondiale in un totale di 26,4 milioni di utenti potenziali.

Ogni medico e ogni infermiere possiede un fonendoscopio e uno smartphone personali.

Il mercato totale del mobile-health, secondo dati della Lux Research, ha oggi un valore di \$5.1 bilioni ed è destinato a crescere fino a \$41.8 bilioni nel 2023.

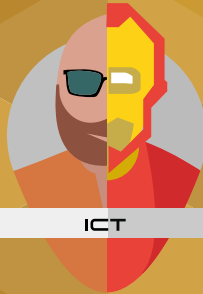
## CONTATTI

Marco Bonanno: [nemovmarco@hotmail.it](mailto:nemovmarco@hotmail.it)



# TRIPSY

VINCENZO SCIUMBATA, GIOVANNI TAVELLA,  
FABRIZIO TAVELLA, GIOVANNI CRISTIANO



## MISSION

Tripsy, attraverso un nuovo modello di servizio basato sulla condivisione di esperienze tra persone, intende sostenere la cultura e supportare le comunità locali nella tutela delle proprie risorse

## PRODOTTI/SERVIZI

Tripsy nasce con l'idea di connettere, tramite una piattaforma web, viaggiatori e persone del luogo attraverso esperienze uniche e non convenzionali. Tripsy è costituito prevalentemente da esperienze turistiche, create e proposte da persone locali, i cosiddetti "Tripsers".

Le esperienze sono attività proposte ai viaggiatori che potranno riguardare la cultura, l'arte, l'enogastronomia, le tradizioni locali, lo sport, la natura o qualsiasi altra attività, purché siano in grado di raccontare una storia sulla destinazione scelta dal cliente.

## MERCATO

Le recenti ricerche di mercato sottolineano un cambiamento nelle attitudini dei viaggiatori, evidenziando come il viaggio sia diventato un momento di ricerca attiva: il 55% dei viaggiatori è alla ricerca di esperienze uniche e interessanti e il 36% dei viaggiatori desidera, letteralmente, calarsi nella cultura locale; inoltre per il 40% dei viaggiatori è sempre più decisivo trovare destinazioni "off the beaten track", ossia percorsi e esperienze non abitualmente "battuti" dal turismo di massa.

## CONTATTI

Giovanni Cristiano: [giovanni\\_cristiano@live.it](mailto:giovanni_cristiano@live.it)

# ZEROPET

ALI MOHAMMADHOSSEINI, SASAN MOMTAZI



## MISSION

To reduce and at some point eliminate the disposal of PET plastic wastes to the landfills and to convert it to valuable materials, protecting the natural resources with an environmental friendly method

## PRODOTTI/SERVIZI

- Chemical products useful for different chemical sectors
- Engineering and consultancy of the developed technology
- Licensing of the patented process

## MERCATO

The market concerned is both the plastic collection and recycling industry as well as the chemical industry.

## CONTATTI

Ali Mohammadhosseini:  
[ali.m.hosseini@gmail.com](mailto:ali.m.hosseini@gmail.com) // +39 389/0444324

Future company's contact:

Recyclinnova: [www.recyclinnova.it](http://www.recyclinnova.it) (under construction), [recyclinnova@gmail.com](mailto:recyclinnova@gmail.com), (+39)3890444324

# CELL SERVICE

MARIA FRANCESCA SPADEA, PAOLO ZAFFINO, SALVATORE SCARAMUZZINO,  
GIAMPAOLO PILEGGI, MARIA ESPOSITO, ANTONELLA URZINO



## MISSION

Offrire a tutti i ricercatori che lavorano con le cellule un dispositivo low-cost innovativo che si adatta ad ogni oculare

## PRODOTTI/SERVIZI

- Dispositivo touch-screen e low-cost con fotocamera incorporata da accoppiare universalmente all'oculare del microscopio, che scatta e invia una foto del campione ad un server
- Server di analisi immagine che restituisce il numero di cellule contenuto nel campione con possibilità di fornire servizio di data mining
- Assistenza continua al cliente

## MERCATO

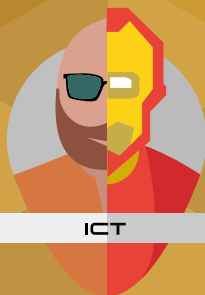
Il mercato di riferimento è quello della microscopia ottica, in cui questo dispositivo, grazie anche alla collaborazione con altri partner, potrebbe essere venduto come accessorio.

## CONTATTI

Maria Francesca Spadea: [mfspadea@unicz.it](mailto:mfspadea@unicz.it)

# EASY-MOVE

SALVATORE DELLA GALA, MARCO DELLA GALA, ANDREA INFUSINO



## MISSION

A one-stop research solution to buy a coach travel

## PRODOTTI/SERVIZI

Easy-Move è uno strumento di ricerca di soluzioni di viaggio che consente ai passeggeri di accedere da un solo punto a tutte le informazioni desiderate e acquistare con estrema facilità un transfer in autobus, combinando le soluzioni offerte da tutte le aziende di autolinee.

La piattaforma si propone di ampliare l'offerta di servizi di trasporto e di e-ticketing, garantendo una copertura capillare del territorio, ottenuta attraverso il networking tra aziende di autolinee di qualsiasi dimensione.

## MERCATO

Il mercato di riferimento al quale si intende rivolgere l'offerta dei servizi di Easy-Move è quello del trasporto collettivo su gomma di passeggeri, su scala nazionale e internazionale.

## CONTATTI

Marco Della Gala: [m.dellagala@easy-move.it](mailto:m.dellagala@easy-move.it)