DESCRIZIONE INIZIATIVA

|  |
| --- |
| **A >> CARATTERISTICHE E DINAMICHE DEL BUSINESS AZIENDALE** |

**A.1 Caratteristiche dell’attività’ (max 20 righe)**

Descrivere l’attività ed il modello di business dell’azienda

|  |
| --- |
|  |

**A.2 Caratteristiche dei prodotti/servizi principali (breve descrizione, max 20 righe)**

Indicare gli ambiti di attività e se operanti in settori innovativi

|  |
| --- |
|  |

**A.3 Mercato e la sua potenzialità: (max 20 righe)**

Per ognuna delle tipologie di clienti (mercati) individuati descrivere gli aspetti più importanti, specificando:

* la dimensione del mercato potenziale (domanda attuale e clientela potenziale)
* la dimensione territoriale
* le prospettive del mercato e la sua evoluzione in corso ed attesa
* la tipologia di attività a monte ed a valle
* i fattori chiave di competizione sul mercato
* i clienti già acquisiti dall’impresa o interessati ad acquisirli

|  |
| --- |
| Cao |

**A.4 Concorrenza (max 20 righe)**

descrivere la concorrenza presente sul mercato di riferimento, specificando:

* l’indicazione e la descrizione delle imprese principali concorrenti
* le caratteristiche di differenziazione rispetto alla propria offerta

|  |
| --- |
| Cao |

**A.5 Innovatività e Vantaggio competitivo: grado di differenziazione / innovazione dei prodotti/servizi (max 20 righe)**

descrivere il vantaggio competitivo su cu si intende basare il business, descrivendo gli elementi di differenziazione e innovazione rispetto all’attuale offerta presente sul mercato

|  |
| --- |
| Cao |

**A.6 Brevetti:**

► Brevetti registrati e/o presentati SI  NO ;

N° di riferimento, proprietà e breve descrizione:

|  |
| --- |
| **B >> STRUTTURA ORGANIZZATIVA** |

**B.1 Compagine sociale**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cognome e Nome** | **% Quote di Partecipazione** | **Funzioni nella società** | **Ruolo Operativo** | **Competenze specialistiche** | |
| 1. |  |  |  | |  |
| 2. |  |  |  | |  |
| 3. |  |  |  | |  |
| 4. |  |  |  | |  |
| 5. |  |  |  | |  |

**B.2 Numero addetti, inclusi i collaboratori esterni stabilmente operativi nell’azienda**

**Soci operativi (che lavorano stabilmente nella società)**

**Dipendenti**

**Collaboratori esterni**

|  |
| --- |
| **C >> INVESTIMENTI** |

**C.1 Dotazione tecnologica e non tecnologica (disponibile o prevista)**

(indicare impianti, attrezzature, hardware e i software di cui dispone l’azienda)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Denominazione | P/NP 1 | Descrizione | Utilizzo attuale e/o applicazione specifica |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1 = Proprietaria / Non proprietaria

**D >> PREVISIONI ECONOMICHE**

**D.1 Fatturato potenziale**

indicare per ciascun prodotto\servizio il fatturato potenziale dei primi 2 anni e dell’anno di regime

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Prodotto 1** | | | **Prodotto 2** | | | **Prodotto 3** | | | **Prodotto 4** | | |
| **Anni** | **1°** | **2°** | **Regime** | **1°** | **2°** | **Regime** | **1°** | **2°** | **Regime** | **1°** | **2°** | **Regime** |
| **Quantità vendibile** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Prezzo Unitario** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ricavo** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |