

NOTA INFORMATIVA

Azioni in favore dell'internazionalizzazione delle imprese

Progetto
[intr@presa]:

Il progetto INTRAPRESA, promosso dalla Regione Calabria – Dipartimento Sviluppo Economico, Lavoro e Politiche Sociali - e gestito da Fincalabra Spa, società finanziaria regionale, prevede tra i propri obiettivi specifici, l'implementazione di **processi di promozione delle imprese e dei sistemi produttivi calabresi nei mercati extraregionali**, attraverso l'attivazione di "filiera strategiche", per come previsto nella Convenzione di Servizio del 15/4/2015, e specificato nel suo *Addendum* dell'11/8/2015, riguardante i Piani Locali di Sviluppo.

Le attività previste concorrono a questo obiettivo sia in modo indiretto, ovvero attraverso la realizzazione di processi di investimento (elaborazione di studi di fattibilità tecnico-economica che evidenziano specifici fabbisogni di internazionalizzazione e servizi; stesura di capitolati, accesso a fondi europei, etc...), sia in modo diretto, **promuovendo la partecipazione delle imprese ad eventi e missioni imprenditoriali ad hoc e diffondendo informazioni utili all'accesso ad opportunità di business e di investimento** connesse alle filiere stesse.

Le filiere attivabili afferiscono ai seguenti ambiti: *enogastronomia e artigianato artistico*.

Si invitano, pertanto, le imprese interessate a partecipare all'iniziativa, a prendere visione, compilare ed inoltrare in formato elettronico la **Scheda di manifestazione di interesse** allegata, unitamente agli allegati richiesti, **entro il 15 ottobre 2015** al seguente indirizzo e-mail: internazionalizzazione.fincalabra@pec.it.

Le imprese aderenti saranno inserite in un database unico così da poter essere agevolmente informate, contattate e coinvolte nelle varie iniziative d'interesse di seguito specificate:

- **azioni/eventi informativi e aggiornamento costante sulle opportunità di business/investimento** individuate nel corso delle attività (segnalazione di bandi/gare a livello locale ed europeo ed eventuali azioni di accompagnamento alla partecipazione);
- **richiesta di formulazione di offerte** per la fornitura di beni;
- **partecipazione ad eventi e/o missioni per il business matching** e la messa in rete con aziende omologhe dei paesi individuati.

Si comunica, inoltre, che tra le iniziative specifiche già in programma vi sono:

- l'organizzazione di una **missione imprenditoriale in Cina**

Segue l'informativa dettagliata sull'iniziativa.

MISSIONE IMPRENDITORALE IN CINA – Pechino, 2-3 novembre 2015, Hangzhou, 5-6 novembre 2015

Settori Enogastronomia, Artigianato Artistico

In sinergia con l'ICE di Pechino, sono organizzati due eventi con l'obiettivo di promuovere 15 imprese calabresi d'eccellenza del settore enogastronomia e artigianato artistico sul mercato cinese, il più importante e vasto mercato del sud est asiatico, che adotta la formula di legare i prodotti al territorio e sarà quindi un'importante vetrina per la Calabria.

Gli eventi si terranno a Pechino il 2 e 3 novembre e a Hangzhou il 5 e 6 novembre 2015, ma l'azione di promozione avrà carattere continuativo per 12 mesi, con uno showroom permanente delle imprese aderenti.

La missione imprenditoriale prevede:

2 Nov. – Pechino

Mostra prodotti in una sala del Millennium Hotel
Sessioni B2B (incontri d'affari) con imprese ed operatori economici interessati
Sera: cocktail e cena ufficiale con degustazione.

3 Nov. - Pechino

Visite guidate e Sessioni B2B (incontri d'affari) con imprese ed operatori economici interessati
Sera: trasferimento a Hangzhou.

5 Nov. - Hangzhou

Mostra prodotti
Sessioni B2B (incontri d'affari) con imprese ed operatori economici interessati
Sera: cena.

6 Nov. - Hangzhou

Visite guidate e Sessioni B2B (incontri d'affari) con imprese ed operatori economici interessati

Per la tappa di Pechino, qualora la quantità di prodotti dalla Calabria lo consentisse, sarà organizzata una promozione presso un grande ipermercato alimentare, specializzato in prodotti importati.

Si precisa che **l'effettiva possibilità di organizzare gli incontri B2B sarà valutata in funzione del profilo delle imprese aderenti e potrà essere confermata e comunicata solo al termine della raccolta delle schede di adesione pervenute dalle imprese ed a seguito delle opportune verifiche operative.**

Costi di partecipazione

Non è prevista alcuna quota di adesione alla missione per le imprese.

Sono a carico del progetto:

- I costi di organizzazione, promozione e comunicazione;
- I costi per realizzazione di eventi ed azioni di promozione dei prodotti: degustazione di prodotti enogastronomici, show-cooking, sfilate di moda, spettacoli;
- I costi di progettazione e realizzazione materiale promo-comunicativo, cartaceo e on-line, in lingua inglese e cinese;

- I costi di assistenza tecnica in loco, anche attraverso il supporto di interpreti, negli incontri commerciali e nei rapporti istituzionali;
- I costi dello stand, delle visite guidate e dei servizi di interpretariato;
- I costi di trasporto, vitto e alloggio per una persona per ciascuna impresa o consorzio/raggruppamento/rete d'impresе per l'intera durata della missione (incluso i visti d'ingresso in Cina);
- I costi di spedizione e trasferimento delle merci (inclusa dogana, magazzino merci, registrazione prodotti, etc);
- I costi per l'allestimento e la gestione, anche attraverso personale cinese, di uno showroom permanente (12 mesi) per la promozione delle 15 imprese.

Restano a carico delle imprese tutti i costi non riportati ai punti precedenti.

Adesione all'iniziativa

Le imprese interessate a partecipare alla missione in Cina dovranno inviare via e-mail all'indirizzo internazionalizzazione.fincalabra@pec.it **entro il 15 ottobre 2015:**

- la copia debitamente compilata, timbrata e firmata della **Scheda di manifestazione d'interesse** (allegata);
- copia della presente **Nota informativa** timbrata e firmata,
- copia dei bilanci degli ultimi tre anni (2012, 2013, 2014)
- copia firmata del documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità
- il logo della società in formato vettoriale
- n. foto e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) dei prodotti oggetto della campionatura che sarà presentata nella manifestazione, da destinare alla realizzazione di eventuali dépliant e/o catalogo

Valutazione delle candidature

Le domande verranno valutate in ordine di arrivo.

I criteri che saranno tenuti in considerazione per la valutazione sono i seguenti:

- capacità produttiva
- situazione economico-patrimoniale
- *appeal* del prodotto rispetto al mercato cinese
- esperienza in attività di export
- % quantità produzione esportata / produzione totale negli ultimi 3 anni
- % fatturato da esportazione / fatturato totale negli ultimi 3 anni
- disponibilità di strumenti di comunicazione aziendale e di prodotto (cartaceo e web) anche in lingua inglese

Informazioni – Per ulteriori informazioni è possibile contattare

Fincalabra – Progetto Intrapresa – Dott.ssa Paola Bianchi | email: p.bianchi@fincalabra.it