

Allegato 5– Criteri di valutazione

Ambito	Oggetto
Valutazione	Soglia minima per l'accesso ai contributi: 60/100 Punteggio massimo complessivo: 100 punti

GRIGLIA DI VALUTAZIONE		
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione di punteggio
a) Assetto strutturale del Soggetto realizzatore per l'iniziativa proposta al fine del raggiungimento degli obiettivi assegnati alla misura (sezione A della Scheda progetto)	a.1) Competenze ed esperienze del Soggetto realizzatore rapportate alla dimensione e complessità dell'iniziativa proposta (MAX 8 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none"> · Il soggetto realizzatore (imprese costituite o da costituire) detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze adeguate rispetto all'iniziativa proposta (fino a 8 punti) · Il soggetto realizzatore non detiene al suo interno (titolare, soci, dipendenti e collaboratori non occasionali) formazione, competenze tecniche ed esperienze sufficienti per la realizzazione dell'iniziativa proposta e non ha individuato nessuna figura professionale integrativa (punti: 0)
	a.2) Soggetto realizzatore a prevalente componente femminile e/o giovanile (MAX 8 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none"> · Maggioranza numerica di donne e giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 8) · Maggioranza numerica di donne all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4) · Maggioranza numerica di giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 4) · Minoranza numerica di donne e/o giovani all'interno del Soggetto realizzatore, in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 0) <p>Nota: si considerano giovani i soggetti di età compresa tra 18 compiuti e 41 anni non compiuti</p>
	a.3) Appartenenza territoriale del Soggetto realizzatore (MAX 4 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none"> · Maggioranza numerica all'interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (4 punti) · Minoranza numerica o assenza all'interno del Soggetto realizzatore di residenti nel Comune cui appartiene il Borgo in termini di soci e/o dipendenti assunti alla data di presentazione della domanda (punti: 2)
<i>Punteggio max criterio a): punti 20</i>		
b) Connessione dell'iniziativa	b.1) Coerenza e sinergia dell'iniziativa con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune (MAX 30 PUNTI)	<ul style="list-style-type: none"> · L'iniziativa è coerente con il Progetto di rigenerazione proposto dal Comune perché: <ul style="list-style-type: none"> - Sono illustrati chiaramente i fabbisogni locali cui l'iniziativa risponde e la diretta sinergia con uno o più interventi di cui al "Quadro complessivo Linee di azione" (da 11 punti fino a 30 punti); - Pur non essendo connessa a interventi specifici, di cui al "Quadro complessivo

<p>imprenditoriale con il Progetto locale di rigenerazione proposto dal Comune (sezione B della Scheda progetto)</p>		<p>Linee di azione”, l’iniziativa risponde a fabbisogni locali, chiaramente identificati nella proposta del Comune, in materia di offerta di servizi culturali e sociali, presidi commerciali essenziali, offerta e organizzazione turistica locale, servizi per la qualità ambientale, ecc., (punti: 10);</p> <ul style="list-style-type: none"> · L’iniziativa è coerente ma non esprime sinergie dirette con il Progetto di rigenerazione proposto dal Comune (punti: 0)
<p><i>Punteggio max criterio b): punti 30</i></p>		
<p>e) Capacità dell’iniziativa di generare benefici per i contesti locali di appartenenza in termini sociali, culturali, occupazionali, ambientali (sezione C della Scheda progetto)</p>	<p>c.1) Rilevanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - occupazionale (incremento ULA – unità di lavoro a tempo indeterminato), - sociale (rilevanza per la comunità (i.e. a vantaggio infanzia, anziani e categorie svantaggiate), - culturale/turistico (creazione di nuovi prodotti/servizi per la filiera culturale e/o turistica e/o artigianato di qualità e/o produzione locali), - ambientale (riduzione consumi idrici, di suolo, materiali, rifiuti ecc., favorire il riciclo dei beni) (MAX 18 PUNTI) 	<ul style="list-style-type: none"> · Incremento dell’occupazione (almeno +2 ULA: 16 punti; + 1 ULA 12 punti) entro l’anno a regime; · Creazione prodotti/servizi (uno o più) attualmente non presenti ma necessari per la comunità (12 punti) · Creazione prodotti e servizi (uno o più) che intercettano i bisogni delle fasce deboli quali bambini, anziani, soggetti con disabilità, servizi alla famiglia (12 punti) · Creazione prodotti/servizi (uno o più) per la filiera culturale e turistica, produzioni tipiche locali, artigianato di qualità (12 punti) · L’intervento comporta l’invarianza o il miglioramento delle prestazioni ambientali dell’area (consumi idrici e di materie prime, assenza di nuove fonti di emissioni sonore, luminose, rifiuti, etc.; escluso consumi energetici di cui al criterio c.2) (12 punti) · Scarsa evidenza della rilevanza occupazionale, sociale, culturale/turistica e ambientale (0 punti) <p>Il punteggio è attribuito per un solo ambito di “rilevanza (occupazione; sociale; culturale/turistico; ambientale); qualora l’intervento abbia rilevanza in più di un ambito sono attribuiti ulteriori 2 punti.</p>
	<p>c.2) Identificazione di eventuali collaborazioni e relazioni con altri soggetti pubblici, diversi dal Comune/i di riferimento, e privati anche internazionali utili per la creazione di ecosistemi produttivi, collaborativi e sostenibili nel tempo tra cui, a titolo esemplificativo, patrocini, lettere di sostegno, ecc.(MAX 2 PUNTI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Almeno 1 collaborazione identificata (fino a 2 punti) · Nessuna collaborazione identificata (punti: 0) <p>Non saranno prese in considerazione collaborazioni, anche documentate, con il Comune/i di riferimento</p>
<p><i>Punteggio max criterio c): punti 20</i></p>		
<p>d) Qualità dell’iniziativa proposta, in termini di fattibilità tecnica e sostenibilità economica</p>	<p>d.1) Individuazione di elementi che assicurino la realizzazione del progetto nei tempi previsti dall’Avviso e comunque entro il 31 maggio 2025 (MAX 10 PUNTI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Completa individuazione degli elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata, coerente dimensionamento degli investimenti, presenza di preventivi dettagliati e individuazione dei fornitori dei beni e servizi oggetto della richiesta di contributo) (punti:10) · Presenza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede identificata e coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 5) · Mancanza di elementi che assicurino la realizzazione del progetto (sede non identificata e/o non coerente dimensionamento degli investimenti) (punti: 0)

dell'iniziativa (sezione D della Scheda progetto)	<p>d.2) Incidenza degli investimenti destinati al contenimento dei consumi energetici collegati alle sedi o ai processi produttivi/organizzativi sul totale degli investimenti richiesti (in coerenza con il <i>tagging</i> climatico assunto dall'Investimento 2.1 e relativi campi di intervento 024 - Efficienza energetica e progetti dimostrativi nelle PMI e misure di sostegno (MAX 10 PUNTI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · >80% e fino a 100% (10 punti) · >60% e fino a 80% (5 punti) · 40% e fino a 60% (2 punti) · <40% (0 punti)
	<p>d.3) Sostenibilità economica dell'iniziativa imprenditoriale (Scheda iniziativa imprenditoriale) (MAX 10 PUNTI)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell'iniziativa in relazione ad una adeguata analisi di mercato supportata da fonti verificabili (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e dei costi operativi da sostenere (fino a 10 punti) · Mancata definizione dei criteri di determinazione degli obiettivi economici previsionali dell'iniziativa in relazione all'analisi di mercato (clienti, concorrenti e strategie di marketing) e ai costi operativi da sostenere: (punti: 0)
<i>Punteggio max criterio d): punti 30</i>		